

**P1**

Valor		
Atributos	Posición	2
estándar	Etiqueta	1. ¿Me podría decir su edad por favor?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala

**P2**

Valor		
Atributos	Posición	3
estándar	Etiqueta	2. ¿Usted ha navegado por Internet o se ha conectado a alguna red social a través de Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No

**P3**

Valor		
Atributos	Posición	4
estándar	Etiqueta	3. ¿Cuándo fue la última vez que navegó en Internet o estuvo conectado a las redes sociales?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Hace 7 días o menos
	2	Entre 8 a 15 días
	3	Entre 16 a 30 días
	4	Hace más de 30 días

**PIA**

Valor		
Atributos	Posición	5
estándar	Etiqueta	1a. ¿Cuáles son las razones por las cuales no se conecta a Internet regularmente?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	No existe el servicio en el barrio/localidad
	2	El costo del servicio alto
	3	No tiene equipos para conectarse
	4	No sabe qué es Internet
	5	No sabe cómo usar Internet
	6	No está interesado en Internet
	7	El contenido de Internet es malo
	8	Otro

**PIB**

Valor		
Atributos	Posición	6
estándar	Etiqueta	1a. ¿Cuáles son las razones por las cuales no se conecta a Internet regularmente?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	No existe el servicio en el barrio/localidad
	2	El costo del servicio alto
	3	No tiene equipos para conectarse
	4	No sabe qué es Internet
	5	No sabe cómo usar Internet
	6	No está interesado en Internet
	7	El contenido de Internet es malo
	8	Otro

**PIC**

Valor		
Atributos	Posición	7
estándar	Etiqueta	1a. ¿Cuáles son las razones por las cuales no se conecta a Internet regularmente?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	No existe el servicio en el barrio/localidad
	2	El costo del servicio alto
	3	No tiene equipos para conectarse
	4	No sabe qué es Internet
	5	No sabe cómo usar Internet
	6	No está interesado en Internet
	7	El contenido de Internet es malo
	8	Otro

**P1D**

Valor		
Atributos	Posición	8
estándar	Etiqueta	1a. ¿Cuáles son las razones por las cuales no se conecta a Internet regularmente?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	No existe el servicio en el barrio/localidad
	2	El costo del servicio alto
	3	No tiene equipos para conectarse
	4	No sabe qué es Internet
	5	No sabe cómo usar Internet
	6	No está interesado en Internet
	7	El contenido de Internet es malo
	8	Otro

**PIE**

Valor		
Atributos	Posición	9
estándar	Etiqueta	1a. Otro
	Tipo	Cadena
	Formato	A15
	Medición	Nominal

**P2A**

Valor		
Atributos	Posición	10
estándar	Etiqueta	2a. En los últimos 6 meses, ♦Ha solicitado a algún conocido que realice en Internet alguna de las siguientes actividades por usted?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Obtener información
	2	Descargar/imprimir documentos
	3	Obtener algún formulario
	4	Enviar/recibir correo electrónico
	5	Contactar a algún familiar/amigo
	6	Comprar/pagar artículos/servicios por Internet
	7	Revisar alguna red social (Facebook, WhatsApp, etc)
	8	Otro
	9	Ninguno

**P2B**

Valor		
Atributos	Posición	11
estándar	Etiqueta	2a. En los últimos 6 meses, ♦Ha solicitado a algún conocido que realice en Internet alguna de las siguientes actividades por usted?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Obtener información
	2	Descargar/imprimir documentos
	3	Obtener algún formulario
	4	Enviar/recibir correo electrónico
	5	Contactar a algún familiar/amigo
	6	Comprar/pagar artículos/servicios por Internet
	7	Revisar alguna red social (Facebook, WhatsApp, etc)
	8	Otro
	9	Ninguno

**P2C**

Valor		
Atributos	Posición	12
estándar	Etiqueta	2a. En los últimos 6 meses, ♦Ha solicitado a algún conocido que realice en Internet alguna de las siguientes actividades por usted?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Obtener información
	2	Descargar/imprimir documentos
	3	Obtener algún formulario
	4	Enviar/recibir correo electrónico
	5	Contactar a algún familiar/amigo
	6	Comprar/pagar artículos/servicios por Internet
	7	Revisar alguna red social (Facebook, WhatsApp, etc)
	8	Otro
	9	Ninguno

**P2D**

Valor		
Atributos	Posición	13
estándar	Etiqueta	2a. En los últimos 6 meses, ♦Ha solicitado a algún conocido que realice en Internet alguna de las siguientes actividades por usted?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Obtener información
	2	Descargar/imprimir documentos
	3	Obtener algún formulario
	4	Enviar/recibir correo electrónico
	5	Contactar a algún familiar/amigo
	6	Comprar/pagar artículos/servicios por Internet
	7	Revisar alguna red social (Facebook, WhatsApp, etc)
	8	Otro
	9	Ninguno

**P2E**

Valor		
Atributos	Posición	14
estándar	Etiqueta	2a. Otro
	Tipo	Cadena
	Formato	A15
	Medición	Nominal

**P3A**

Valor		
Atributos	Posición	15
estándar	Etiqueta	3a. ¿Más o menos cuántas veces ha solicitado esta ayuda en el último mes?
	Tipo	Numérico
	Formato	F3
	Medición	Nominal

**P4A**

Valor		
Atributos	Posición	16
estándar	Etiqueta	4a. ¿Si tuviera acceso a Internet, usted estaría... ?.... usar Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Muy interesado
	2	Más o menos interesado
	3	Poco interesado
	4	Nada interesado
	9	NS/NR

**P4**

Valor		
Atributos	Posición	17
estándar	Etiqueta	4. ¿Tiene teléfono fijo en su casa?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No

**P5**

Valor		
Atributos	Posición	18
estándar	Etiqueta	5. ¿Cuánto pagan al mes por este servicio?
	Tipo	Numérico
	Formato	F3
	Medición	Escala
Valores etiquetados	98	No tiene el servicio
	99	NS/NR

**P6**

Valor		
Atributos	Posición	19
estándar	Etiqueta	6. ¿Tiene computadora de escritorio, computadora portátil o tablet en su casa?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No

**P7A**

Valor		
Atributos	Posición	20
estándar	Etiqueta	7. ¿Cuándo fue la última vez que en su casa compraron alguno de estos equipos? (MESES)
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	99	NS/NR

**P7B**

Valor		
Atributos estándar	Posición	21
	Etiqueta	7. ¿Cuándo fue la última vez que en su casa compraron alguno de estos equipos? (AÑOS)
	Tipo	Númérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	99	NS/NR

**P8**

Valor		
Atributos estándar	Posición	22
	Etiqueta	8. Y la última vez ¿Compraron una computadora de escritorio, una computadora portátil o una tablet?
	Tipo	Númérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Computadora de escritorio
	2	Computadora portátil
	3	Tablet
	9	NS/NR

**P9**

Valor		
Atributos estándar	Posición	23
	Etiqueta	9. ¿Cuánto pagaron aproximadamente por ese equipo?
	Tipo	Númérico
	Formato	F5
	Medición	Escala
Valores etiquetados	99	NS/NR

**P10**

Valor		
Atributos estándar	Posición	24
	Etiqueta	10. ¿Más o menos cuántos días a la semana usa computadora de escritorio, computadora portátil o tablet?
	Tipo	Númérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	8	Menos de una vez por semana
	9	No usa estos equipos

**P11A**

Valor		
Atributos estándar	Posición	25
	Etiqueta	11. ¿Qué usos le da usted a estos equipos?
	Tipo	Númérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Herramienta de trabajo
	2	Escuchar música o ver videos
	3	Juegos
	4	Conectarse a Internet
	5	Estudio
	6	Otro

**P11B**

Valor		
Atributos	Posición	26
estándar	Etiqueta	11. ¿Qué usos le da usted a estos equipos?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Herramienta de trabajo
	2	Escuchar música o ver videos
	3	Juegos
	4	Conectarse a Internet
	5	Estudio
	6	Otro

**P11C**

Valor		
Atributos	Posición	27
estándar	Etiqueta	11. ¿Qué usos le da usted a estos equipos?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Herramienta de trabajo
	2	Escuchar música o ver videos
	3	Juegos
	4	Conectarse a Internet
	5	Estudio
	6	Otro

**P11F**

Valor		
Atributos	Posición	28
estándar	Etiqueta	11. ¿Qué usos le da usted a estos equipos?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Herramienta de trabajo
	2	Escuchar música o ver videos
	3	Juegos
	4	Conectarse a Internet
	5	Estudio
	6	Otro

**P11D**

Valor		
Atributos	Posición	29
estándar	Etiqueta	11. Otro
	Tipo	Cadena
	Formato	A20
	Medición	Nominal

**P12**

Valor		
Atributos	Posición	30
estándar	Etiqueta	12. ¿Tiene televisor en su casa?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No

**P13A**

Valor		
Atributos	Posición	31
estándar	Etiqueta	13. ¿Cuándo fue la última vez que en su casa compraron un televisor? (MESES)
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	99	NS/NR

**P13B**

Valor		
Atributos	Posición	32
estándar	Etiqueta	13. ¿Cuándo fue la última vez que en su casa compraron un televisor? (AÑOS)
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	99	NS/NR

**P14**

Valor		
Atributos	Posición	33
estándar	Etiqueta	14. ¿Cuánto pagaron aproximadamente por ese televisor?
	Tipo	Numérico
	Formato	F5
	Medición	Escala
Valores etiquetados	9	NS/NR

**P15A**

Valor		
Atributos	Posición	34
estándar	Etiqueta	15. ¿Qué tipo de programas son los que más le gusta mirar en televisión?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Noticias
	2	Deportes
	3	Salud y educación
	4	Entretenimiento (series, novelas, películas, farándula, moda, concursos)
	5	Otro
	6	No mira televisión

**P15B**

Valor		
Atributos	Posición	35
estándar	Etiqueta	15. ¿Qué tipo de programas son los que más le gusta mirar en televisión?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Noticias
	2	Deportes
	3	Salud y educación
	4	Entretenimiento (series, novelas, películas, farándula, moda, concursos)
	5	Otro
	6	No mira televisión

**P15C**

Valor		
Atributos	Posición	36
estándar	Etiqueta	15. ¿Qué tipo de programas son los que más le gusta mirar en televisión?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Noticias
	2	Deportes
	3	Salud y educación
	4	Entretenimiento (series, novelas, películas, farándula, moda, concursos)
	5	Otro
	6	No mira televisión

**P15E**

Valor		
Atributos	Posición	37
estándar	Etiqueta	15. ¿Qué tipo de programas son los que más le gusta mirar en televisión?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Noticias
	2	Deportes
	3	Salud y educación
	4	Entretenimiento (series, novelas, películas, farándula, moda, concursos)
	5	Otro
	6	No mira televisión

**P15D**

Valor		
Atributos	Posición	38
estándar	Etiqueta	15. Otro
	Tipo	Cadena
	Formato	A20
	Medición	Nominal

**P16**

Valor		
Atributos	Posición	39
estándar	Etiqueta	16. ¿En su casa usted tiene servicio de TV Cable?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No

**P17**

Valor		
Atributos	Posición	40
estándar	Etiqueta	17. ¿En su casa usted tiene servicio de TV Satelital?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No



**P18**

Valor		
Atributos	Posición	41
estándar	Etiqueta	18. ¿Cuánto pagan al mes por este servicio de Tv cable/Tv satelital?
	Tipo	Numérico
	Formato	F3
	Medición	Escala
Valores etiquetados	99	NS/NR

**P19**

Valor		
Atributos	Posición	42
estándar	Etiqueta	19. Del 1 al 5, donde 1 es pésimo y 5 es excelente ¿qué puntaje le daría a este servicio?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal

**P20**

Valor		
Atributos	Posición	43
estándar	Etiqueta	20. ¿Tiene radio en su casa?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No

**P21A**

Valor		
Atributos	Posición	44
estándar	Etiqueta	21. ¿Cuándo fue la última vez que compraron una radio en su casa? (MESES)
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	99	NS/NR

**P21B**

Valor		
Atributos	Posición	45
estándar	Etiqueta	21. ¿Cuándo fue la última vez que compraron una radio en su casa? (AÑOS)
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	99	NS/NR

**P22**

Valor		
Atributos	Posición	46
estándar	Etiqueta	22. ¿Cuánto pagaron aproximadamente?
	Tipo	Numérico
	Formato	F4
	Medición	Escala
Valores etiquetados	99	NS/NR

**P23**

Valor		
Atributos estándar	Posición	47
	Etiqueta	23. ¿Tiene Internet fijo en su casa?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Internet fijo
	2	Módem
	3	Ninguno

**P24**

Valor		
Atributos estándar	Posición	48
	Etiqueta	24. ¿Cuánto pagan al mes por este servicio?
	Tipo	Numérico
	Formato	F3
	Medición	Escala
Valores etiquetados	99	NS/NR

**P25**

Valor		
Atributos estándar	Posición	49
	Etiqueta	25. ¿De qué velocidad es el plan que contrataron?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	128 kbps
	2	256 kbps
	3	512 kbps
	4	1 a 2 Mbps
	5	De + de 2 a 3 Mbps
	6	De + de 3 Mbps
	9	NS/NR

**P26**

Valor		
Atributos estándar	Posición	50
	Etiqueta	26. Del 1 al 5, donde 1 es pésimo y 5 es excelente ¿qué puntaje le daría a este servicio de Internet fijo?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal

**P27A**

Valor		
Atributos estándar	Posición	51
	Etiqueta	27. ¿Para qué usa mayormente esta conexión a Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Contactar amigos o familiares
	2	Buscar información
	3	Comprar, vender o permutar
	4	Fines académicos
	5	Trabajo
	6	Ver noticias
	7	Descargar archivos
	8	Jugar
	9	Escuchar música o ver videos
	10	Redes sociales
	11	Correo electrónico
	12	Otro

**P27B**

Valor		
Atributos estándar	Posición	52
	Etiqueta	27. ¿Para qué usa mayormente esta conexión a Internet?

	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Contactar amigos o familiares
	2	Buscar información
	3	Comprar, vender o permutar
	4	Fines académicos
	5	Trabajo
	6	Ver noticias
	7	Descargar archivos
	8	Jugar
	9	Escuchar música o ver videos
	10	Redes sociales
	11	Correo electrónico
	12	Otro

**P27C**

Valor		
Atributos	Posición	53
estándar	Etiqueta	27. ¿Para qué usa mayormente esta conexión a Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Contactar amigos o familiares
	2	Buscar información
	3	Comprar, vender o permutar
	4	Fines académicos
	5	Trabajo
	6	Ver noticias
	7	Descargar archivos
	8	Jugar
	9	Escuchar música o ver videos
	10	Redes sociales
	11	Correo electrónico
	12	Otro

**P27E**

Valor		
Atributos	Posición	54
estándar	Etiqueta	27. ¿Para qué usa mayormente esta conexión a Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Contactar amigos o familiares
	2	Buscar información
	3	Comprar, vender o permutar
	4	Fines académicos
	5	Trabajo
	6	Ver noticias
	7	Descargar archivos
	8	Jugar
	9	Escuchar música o ver videos
	10	Redes sociales
	11	Correo electrónico
	12	Otro

**P27F**

Valor		
Atributos	Posición	55
estándar	Etiqueta	27. ¿Para qué usa mayormente esta conexión a Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Contactar amigos o familiares
	2	Buscar información
	3	Comprar, vender o permutar
	4	Fines académicos
	5	Trabajo
	6	Ver noticias
	7	Descargar archivos
	8	Jugar
	9	Eseuchar música o ver videos
	10	Redes sociales
	11	Correo electrónico
	12	Otro

**P27G**

Valor		
Atributos	Posición	56
estándar	Etiqueta	27. ¿Para qué usa mayormente esta conexión a Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Contactar amigos o familiares
	2	Buscar información
	3	Comprar, vender o permutar
	4	Fines académicos
	5	Trabajo
	6	Ver noticias
	7	Descargar archivos
	8	Jugar
	9	Eseuchar música o ver videos
	10	Redes sociales
	11	Correo electrónico
	12	Otro

**P27D**

Valor		
Atributos	Posición	57
estándar	Etiqueta	27. Otro
	Tipo	Cadena
	Formato	A20
	Medición	Nominal

**P28**

Valor		
Atributos	Posición	58
estándar	Etiqueta	28. ¿Tiene celular?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No

**P29A**

Valor		
Atributos estándar	Posición	59
	Etiqueta	29. ¿Cuándo fue la última vez que compró o que le compraron un celular? (MESES)
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala
Valores válidos	99	NS/NR

**P29B**

Valor		
Atributos estándar	Posición	60
	Etiqueta	29. ¿Cuándo fue la última vez que compró o que le compraron un celular? (AÑOS)
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala
Valores válidos	99	NS/NR

**P30**

Valor		
Atributos estándar	Posición	61
	Etiqueta	30. ¿Cuánto pagó o pagaron aproximadamente la última vez?
	Tipo	Numérico
	Formato	F4
	Medición	Escala
Valores etiquetados	99	NS/NR

**P31A**

Valor		
Atributos estándar	Posición	62
	Etiqueta	31. ¿Qué usos le da a su celular?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Llamadas telefónicas
	2	Mensajes de texto SMS
	3	Escuchar música
	4	Ver videos
	5	Juegos
	6	Conectarse a Internet
	7	Sacar fotos
	8	Otro

**P31B**

Valor		
Atributos	Posición	63
estándar	Etiqueta	31. ¿Qué usos le da a su celular?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Llamadas telefónicas
	2	Mensajes de texto SMS
	3	Escuchar música
	4	Ver videos
	5	Juegos
	6	Conectarse a Internet
	7	Sacar fotos
	8	Otro

**P31C**

Valor		
Atributos	Posición	64
estándar	Etiqueta	31. ¿Qué usos le da a su celular?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Llamadas telefónicas
	2	Mensajes de texto SMS
	3	Escuchar música
	4	Ver videos
	5	Juegos
	6	Conectarse a Internet
	7	Sacar fotos
	8	Otro

**P31D**

Valor		
Atributos	Posición	65
estándar	Etiqueta	31. ¿Qué usos le da a su celular?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Llamadas telefónicas
	2	Mensajes de texto SMS
	3	Escuchar música
	4	Ver videos
	5	Juegos
	6	Conectarse a Internet
	7	Sacar fotos
	8	Otro

**P31E**

Valor		
Atributos	Posición	66
estándar	Etiqueta	31. ¿Qué usos le da a su celular?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Llamadas telefónicas
	2	Mensajes de texto SMS
	3	Escuchar música
	4	Ver videos
	5	Juegos
	6	Conectarse a Internet
	7	Sacar fotos
	8	Otro

**P31G**

Valor		
Atributos	Posición	67
estándar	Etiqueta	31. ¿Qué usos le da a su celular?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Llamadas telefónicas
	2	Mensajes de texto SMS
	3	Escuchar música
	4	Ver videos
	5	Juegos
	6	Conectarse a Internet
	7	Sacar fotos
	8	Otro

**P31H**

Valor		
Atributos	Posición	68
estándar	Etiqueta	31. ¿Qué usos le da a su celular?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Llamadas telefónicas
	2	Mensajes de texto SMS
	3	Escuchar música
	4	Ver videos
	5	Juegos
	6	Conectarse a Internet
	7	Sacar fotos
	8	Otro

**P31F**

Valor		
Atributos	Posición	69
estándar	Etiqueta	31. Otro
	Tipo	Cadena
	Formato	A20
	Medición	Nominal

**P32**

Valor		
Atributos	Posición	70
estándar	Etiqueta	32. ¿En su celular tiene el servicio de prepago o de pospago?
	Tipo	Númérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Prepago
	2	Postpago
	3	Ambos

**P33**

Valor		
Atributos	Posición	71
estándar	Etiqueta	33. ¿De qué empresa tiene este servicio?
	Tipo	Númérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Tigo
	2	Entel
	3	Viva
	4	Mio (Comteco)

**P34**

Valor		
Atributos	Posición	72
estándar	Etiqueta	34. ¿Cuánto gasta en promedio al mes por el servicio de llamadas telefónicas y mensajes de texto?
	Tipo	Númérico
	Formato	F3
	Medición	Escala
Valores etiquetados	99	Ns/Nr

**P35**

Valor		
Atributos	Posición	73
estándar	Etiqueta	35. Del 1 al 5, donde 1 es p <sup>o</sup> simio y 5 es excelente ¿qu <sup>e</sup> puntaje le dar <sup>á</sup> al servicio de ??
	Tipo	Númérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal

**P36A**

Valor		
Atributos	Posición	74
estándar	Etiqueta	36. ¿Qué sistema operativo tiene su celular?
	Tipo	Númérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Android
	2	IOS (iPhone)
	3	Windows
	4	Otro
	9	NS/NR



**P36B**

Valor		
Atributos	Posición	75
estándar	Etiqueta	36. Otro
	Tipo	Cadena
	Formato	A20
	Medición	Nominal

**P37**

Valor		
Atributos	Posición	76
estándar	Etiqueta	37. ¿Usted tiene Internet en su celular?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No

**P38**

Valor		
Atributos	Posición	77
estándar	Etiqueta	38. ¿Cuánto paga al mes en promedio por el servicio de Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F3
	Medición	Escala

**P39A**

Valor		
Atributos	Posición	78
estándar	Etiqueta	39. ¿Más o menos cuántos megas consume en promedio? (CANTIDAD)
	Tipo	Numérico
	Formato	F4
	Medición	Escala

**P39B**

Valor		
Atributos	Posición	79
estándar	Etiqueta	39. ¿Más o menos cuántos megas consume en promedio? (TIEMPO)
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Día
	2	Semana
	3	Mes

**P40**

Valor		
Atributos	Posición	80
estándar	Etiqueta	40. Del 1 al 5, donde 1 es pésimo y 5 es excelente ¿qué puntaje le daría a este servicio?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal

**P41A**

Valor		
Atributos	Posición	81
estándar	Etiqueta	41. ¿Para qué usa mayormente la conexión a Internet en su celular?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Contactar amigos o familiares
	2	Buscar información
	3	Compras en Internet
	4	Fines académicos
	5	Trabajo
	6	Ver noticias
	7	Descargar archivos
	8	Jugar
	9	Escuchar música o ver videos
	10	Redes sociales
	11	Correo electrónico
	12	Otro

**P41B**

Valor		
Atributos	Posición	82
estándar	Etiqueta	41. ¿Para qué usa mayormente la conexión a Internet en su celular?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Contactar amigos o familiares
	2	Buscar información
	3	Compras en Internet
	4	Fines académicos
	5	Trabajo
	6	Ver noticias
	7	Descargar archivos
	8	Jugar
	9	Escuchar música o ver videos
	10	Redes sociales
	11	Correo electrónico
	12	Otro

**P41C**

Valor		
Atributos	Posición	83
estándar	Etiqueta	41. ¿Para qué usa mayormente la conexión a Internet en su celular?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Contactar amigos o familiares
	2	Buscar información
	3	Compras en Internet
	4	Fines académicos
	5	Trabajo
	6	Ver noticias
	7	Descargar archivos
	8	Jugar
	9	Escuchar música o ver videos
	10	Redes sociales
	11	Correo electrónico
	12	Otro

**P41D**

Valor		
Atributos	Posición	84
estándar	Etiqueta	41. ¿Para qué usa mayormente la conexión a Internet en su celular?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Contactar amigos o familiares
	2	Buscar información
	3	Compras en Internet
	4	Fines académicos
	5	Trabajo
	6	Ver noticias
	7	Descargar archivos
	8	Jugar
	9	Escuchar música o ver videos
	10	Redes sociales
	11	Correo electrónico
	12	Otro

**P41E**

Valor		
Atributos	Posición	85
estándar	Etiqueta	41. ¿Para qué usa mayormente la conexión a Internet en su celular?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Contactar amigos o familiares
	2	Buscar información
	3	Compras en Internet
	4	Fines académicos
	5	Trabajo
	6	Ver noticias
	7	Descargar archivos
	8	Jugar
	9	Escuchar música o ver videos
	10	Redes sociales
	11	Correo electrónico
	12	Otro

**P41G**

Valor		
Atributos	Posición	86
estándar	Etiqueta	41. ¿Para qué usa mayormente la conexión a Internet en su celular?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Contactar amigos o familiares
	2	Buscar información
	3	Compras en Internet
	4	Fines académicos
	5	Trabajo
	6	Ver noticias
	7	Descargar archivos
	8	Jugar
	9	Escuchar música o ver videos
	10	Redes sociales
	11	Correo electrónico
	12	Otro

**P41H**

Valor		
Atributos	Posición	87
estándar	Etiqueta	41. ¿Para qué usa mayormente la conexión a Internet en su celular?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Contactar amigos o familiares
	2	Buscar información
	3	Compras en Internet
	4	Fines académicos
	5	Trabajo
	6	Ver noticias
	7	Descargar archivos
	8	Jugar
	9	Escuchar música o ver videos
	10	Redes sociales
	11	Correo electrónico
	12	Otro

**P41I**

Valor		
Atributos	Posición	88
estándar	Etiqueta	41. ¿Para qué usa mayormente la conexión a Internet en su celular?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Contactar amigos o familiares
	2	Buscar información
	3	Compras en Internet
	4	Fines académicos
	5	Trabajo
	6	Ver noticias
	7	Descargar archivos
	8	Jugar
	9	Escuchar música o ver videos
	10	Redes sociales
	11	Correo electrónico
	12	Otro

**P41J**

Valor		
Atributos	Posición	89
estándar	Etiqueta	41. ¿Para qué usa mayormente la conexión a Internet en su celular?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Contactar amigos o familiares
	2	Buscar información
	3	Compras en Internet
	4	Fines académicos
	5	Trabajo
	6	Ver noticias
	7	Descargar archivos
	8	Jugar
	9	Escuchar música o ver videos
	10	Redes sociales
	11	Correo electrónico
	12	Otro

**P41F**

Valor		
Atributos	Posición	90
estándar	Etiqueta	41. Otro
	Tipo	Cadena
	Formato	A20
	Medición	Nominal

**P42A**

Valor		
Atributos	Posición	91
estándar	Etiqueta	42. A parte de Internet en el hogar o de Internet m♦vil en el celular, ¿En qué otro lugar se ha conectado a Internet en el último mes?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	En el trabajo
	2	En el Colegio
	3	En la Universidad
	4	Telecentro
	5	Café Internet
	6	Restaurantes, cafés
	7	Espacios públicos
	8	Casa de amigos/familiares
	9	Otro
	11	Ninguno

**P42B**

Valor		
Atributos	Posición	92
estándar	Etiqueta	42. A parte de Internet en el hogar o de Internet m♦vil en el celular, ¿En qué otro lugar se ha conectado a Internet en el último mes?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	En el trabajo
	2	En el Colegio
	3	En la Universidad
	4	Telecentro
	5	Café Internet
	6	Restaurantes, cafés
	7	Espacios públicos
	8	Casa de amigos/familiares
	9	Otro
	11	Ninguno

**P42C**

Valor		
Atributos	Posición	93
estándar	Etiqueta	42. A parte de Internet en el hogar o de Internet m♦vil en el celular, ¿En qué otro lugar se ha conectado a Internet en el último mes?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	En el trabajo
	2	En el Colegio
	3	En la Universidad
	4	Telecentro
	5	Café Internet
	6	Restaurantes, cafés
	7	Espacios públicos
	8	Casa de amigos/familiares
	9	Otro
	11	Ninguno

**P42E**

Valor		
Atributos	Posición	94

estándar	Etiqueta	42. A parte de Internet en el hogar o de Internet m♦vil en el celular, ¿En qué otro lugar se ha conectado a Internet en el último mes?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	En el trabajo
	2	En el Colegio
	3	En la Universidad
	4	Telecentro
	5	Café Internet
	6	Restaurantes, cafés
	7	Espacios públicos
	8	Casa de amigos/familiares
	9	Otro
	11	Ninguno

**P42F**

Valor		
Atributos	Posición	95
estándar	Etiqueta	42. A parte de Internet en el hogar o de Internet m♦vil en el celular, ¿En qué otro lugar se ha conectado a Internet en el último mes?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	En el trabajo
	2	En el Colegio
	3	En la Universidad
	4	Telecentro
	5	Café Internet
	6	Restaurantes, cafés
	7	Espacios públicos
	8	Casa de amigos/familiares
	9	Otro
	11	Ninguno

**P42D**

Valor		
Atributos	Posición	96
estándar	Etiqueta	42. Otro
	Tipo	Cadena
	Formato	A20
	Medición	Nominal

**P43**

Valor		
Atributos	Posición	97
estándar	Etiqueta	43. ¿En promedio, cuántos días a la semana utiliza Internet (ya sea fijo o móvil)?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal

**P44A**

Valor		
Atributos	Posición	98
estándar	Etiqueta	44. ¿De lunes a viernes, en qué horarios se conecta a Internet?
	Tipo	Númérico
	Formato	F2
	Medición	Escala
Valores etiquetados	97	Las 24 horas
	98	Cualquier momento
	99	No se conecta

**P44B**

Valor		
Atributos	Posición	99
estándar	Etiqueta	44. ¿De lunes a viernes, en qué horarios se conecta a Internet?
	Tipo	Númérico
	Formato	F2
	Medición	Escala
Valores etiquetados	97	Las 24 horas
	98	Cualquier momento
	99	No se conecta

**P44C**

Valor		
Atributos	Posición	100
estándar	Etiqueta	44. ¿De lunes a viernes, en qué horarios se conecta a Internet?
	Tipo	Númérico
	Formato	F2
	Medición	Escala
Valores etiquetados	97	Las 24 horas
	98	Cualquier momento
	99	No se conecta

**P44D**

Valor		
Atributos	Posición	101
estándar	Etiqueta	44. ¿De lunes a viernes, en qué horarios se conecta a Internet?
	Tipo	Númérico
	Formato	F2
	Medición	Escala
Valores etiquetados	97	Las 24 horas
	98	Cualquier momento
	99	No se conecta

**P44E**

Valor		
Atributos	Posición	102
estándar	Etiqueta	44. ¿De lunes a viernes, en qué horarios se conecta a Internet?
	Tipo	Númérico
	Formato	F2
	Medición	Escala
Valores etiquetados	97	Las 24 horas
	98	Cualquier momento
	99	No se conecta

**P44F**

Valor		
Atributos	Posición	103
estándar	Etiqueta	44. ¿De lunes a viernes, en qué horarios se conecta a Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala
Valores etiquetados	97	Las 24 horas
	98	Cualquier momento
	99	No se conecta

**P44G**

Valor		
Atributos	Posición	104
estándar	Etiqueta	44. ¿De lunes a viernes, en qué horarios se conecta a Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala
Valores etiquetados	97	Las 24 horas
	98	Cualquier momento
	99	No se conecta

**P44J**

Valor		
Atributos	Posición	105
estándar	Etiqueta	44. ¿De lunes a viernes, en qué horarios se conecta a Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala
Valores etiquetados	97	Las 24 horas
	98	Cualquier momento
	99	No se conecta

**P44H**

Valor		
Atributos	Posición	106
estándar	Etiqueta	44. ¿De lunes a viernes, en qué horarios se conecta a Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala
Valores etiquetados	97	Las 24 horas
	98	Cualquier momento
	99	No se conecta

**P44I**

Valor		
Atributos	Posición	107
estándar	Etiqueta	44. ¿De lunes a viernes, en qué horarios se conecta a Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala
Valores etiquetados	97	Las 24 horas
	98	Cualquier momento
	99	No se conecta



**P44K**

Valor		
Atributos	Posición	108
estándar	Etiqueta	44. ¿De lunes a viernes, en qué horarios se conecta a Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala
Valores etiquetados	99	No se conecta

**P44L**

Valor		
Atributos	Posición	109
estándar	Etiqueta	44. ¿De lunes a viernes, en qué horarios se conecta a Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala
Valores etiquetados	99	No se conecta

**P44M**

Valor		
Atributos	Posición	110
estándar	Etiqueta	44. ¿De lunes a viernes, en qué horarios se conecta a Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala
Valores etiquetados	99	No se conecta

**P44N**

Valor		
Atributos	Posición	111
estándar	Etiqueta	44. ¿De lunes a viernes, en qué horarios se conecta a Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala
Valores etiquetados	99	No se conecta

**P44O**

Valor		
Atributos	Posición	112
estándar	Etiqueta	44. ¿De lunes a viernes, en qué horarios se conecta a Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala
Valores etiquetados	99	No se conecta

**P44P**

Valor		
Atributos	Posición	113
estándar	Etiqueta	44. ¿De lunes a viernes, en qué horarios se conecta a Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala
Valores etiquetados	99	No se conecta

**P44Q**

Valor		
Atributos	Posición	114
estándar	Etiqueta	44. ¿De lunes a viernes, en qué horarios se conecta a Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala
Valores etiquetados	99	No se conecta

**P44R**

Valor		
Atributos	Posición	115
estándar	Etiqueta	44. ¿De lunes a viernes, en qué horarios se conecta a Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala
Valores etiquetados	99	No se conecta

**P44S**

Valor		
Atributos	Posición	116
estándar	Etiqueta	44. ¿De lunes a viernes, en qué horarios se conecta a Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala
Valores etiquetados	99	No se conecta

**P44T**

Valor		
Atributos	Posición	117
estándar	Etiqueta	44. ¿De lunes a viernes, en qué horarios se conecta a Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala
Valores etiquetados	99	No se conecta

**P44U**

Valor		
Atributos	Posición	118
estándar	Etiqueta	44. ¿De lunes a viernes, en qué horarios se conecta a Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala
Valores etiquetados	99	No se conecta

**P44V**

Valor		
Atributos	Posición	119
estándar	Etiqueta	44. ¿De lunes a viernes, en qué horarios se conecta a Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala
Valores etiquetados	99	No se conecta

**P44W**

Valor		
Atributos	Posición	120
estándar	Etiqueta	44. ¿De lunes a viernes, en qué horarios se conecta a Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala
Valores etiquetados	99	No se conecta

**P44X**

Valor		
Atributos	Posición	121
estándar	Etiqueta	44. ¿De lunes a viernes, en qué horarios se conecta a Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala
Valores etiquetados	99	No se conecta

**P45A**

Valor		
Atributos	Posición	122
estándar	Etiqueta	45. ¿Los fines de semana, en qué horarios se conecta a Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala
Valores etiquetados	97	Las 24 horas
	98	Cualquier momento
	99	No se conecta

**P45B**

Valor		
Atributos	Posición	123
estándar	Etiqueta	45. ¿Los fines de semana, en qué horarios se conecta a Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala
Valores etiquetados	99	No se conecta

**P45C**

Valor		
Atributos	Posición	124
estándar	Etiqueta	45. ¿Los fines de semana, en qué horarios se conecta a Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala
Valores etiquetados	99	No se conecta

**P45D**

Valor		
Atributos	Posición	125
estándar	Etiqueta	45. ¿Los fines de semana, en qué horarios se conecta a Internet?
	Tipo	Númérico
	Formato	F2
	Medición	Escala
Valores etiquetados	99	No se conecta

**P45E**

Valor		
Atributos	Posición	126
estándar	Etiqueta	45. ¿Los fines de semana, en qué horarios se conecta a Internet?
	Tipo	Númérico
	Formato	F2
	Medición	Escala
Valores etiquetados	99	No se conecta

**P45F**

Valor		
Atributos	Posición	127
estándar	Etiqueta	45. ¿Los fines de semana, en qué horarios se conecta a Internet?
	Tipo	Númérico
	Formato	F2
	Medición	Escala
Valores etiquetados	99	No se conecta

**P45G**

Valor		
Atributos	Posición	128
estándar	Etiqueta	45. ¿Los fines de semana, en qué horarios se conecta a Internet?
	Tipo	Númérico
	Formato	F2
	Medición	Escala
Valores etiquetados	99	No se conecta

**P45H**

Valor		
Atributos	Posición	129
estándar	Etiqueta	45. ¿Los fines de semana, en qué horarios se conecta a Internet?
	Tipo	Númérico
	Formato	F2
	Medición	Escala
Valores etiquetados	99	No se conecta

**P45I**

Valor		
Atributos	Posición	130
estándar	Etiqueta	45. ¿Los fines de semana, en qué horarios se conecta a Internet?
	Tipo	Númérico
	Formato	F2
	Medición	Escala
Valores etiquetados	99	No se conecta

**P45J**

Valor		
Atributos	Posición	131
estándar	Etiqueta	45. ¿Los fines de semana, en qué horarios se conecta a Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala
Valores etiquetados	99	No se conecta

**P45K**

Valor		
Atributos	Posición	132
estándar	Etiqueta	45. ¿Los fines de semana, en qué horarios se conecta a Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala
Valores etiquetados	99	No se conecta

**P45L**

Valor		
Atributos	Posición	133
estándar	Etiqueta	45. ¿Los fines de semana, en qué horarios se conecta a Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala
Valores etiquetados	99	No se conecta

**P45M**

Valor		
Atributos	Posición	134
estándar	Etiqueta	45. ¿Los fines de semana, en qué horarios se conecta a Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala
Valores etiquetados	99	No se conecta

**P45N**

Valor		
Atributos	Posición	135
estándar	Etiqueta	45. ¿Los fines de semana, en qué horarios se conecta a Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala
Valores etiquetados	99	No se conecta

**P45O**

Valor		
Atributos	Posición	136
estándar	Etiqueta	45. ¿Los fines de semana, en qué horarios se conecta a Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala
Valores etiquetados	99	No se conecta

**P45P**

Valor		
Atributos	Posición	137
estándar	Etiqueta	45. ¿Los fines de semana, en qué horarios se conecta a Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala
Valores etiquetados	99	No se conecta

**P45Q**

Valor		
Atributos	Posición	138
estándar	Etiqueta	45. ¿Los fines de semana, en qué horarios se conecta a Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala
Valores etiquetados	99	No se conecta

**P45R**

Valor		
Atributos	Posición	139
estándar	Etiqueta	45. ¿Los fines de semana, en qué horarios se conecta a Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala
Valores etiquetados	99	No se conecta

**P45S**

Valor		
Atributos	Posición	140
estándar	Etiqueta	45. ¿Los fines de semana, en qué horarios se conecta a Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala
Valores etiquetados	99	No se conecta

**P45T**

Valor		
Atributos	Posición	141
estándar	Etiqueta	45. ¿Los fines de semana, en qué horarios se conecta a Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala
Valores etiquetados	99	No se conecta

**P45U**

Valor		
Atributos	Posición	142
estándar	Etiqueta	45. ¿Los fines de semana, en qué horarios se conecta a Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala
Valores etiquetados	99	No se conecta

**P45V**

Valor		
Atributos estándar	Posición	143
	Etiqueta	45. ¿Los fines de semana, en qué horarios se conecta a Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala
Valores etiquetados	99	No se conecta

**P45W**

Valor		
Atributos estándar	Posición	144
	Etiqueta	45. ¿Los fines de semana, en qué horarios se conecta a Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala
Valores etiquetados	99	No se conecta

**P45X**

Valor		
Atributos estándar	Posición	145
	Etiqueta	45. ¿Los fines de semana, en qué horarios se conecta a Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala
Valores etiquetados	99	No se conecta

**P46A**

Valor		
Atributos estándar	Posición	146
	Etiqueta	46. ¿Cuáles de las siguientes actividades realiza con más frecuencia en el Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Contactar amigos o familiares
	2	Buscar información
	3	Compras en Internet
	4	Fines académicos
	5	Trabajo
	6	Ver noticias
	7	Descargar archivos
	8	Jugar
	9	Escuchar música o ver videos
	10	Redes sociales
	11	Correo electrónico
	12	Otro

**P46B**

Valor		
Atributos estándar	Posición	147
	Etiqueta	46. ¿Cuáles de las siguientes actividades realiza con más frecuencia en el Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Contactar amigos o familiares
	2	Buscar información
	3	Compras en Internet
	4	Fines académicos
	5	Trabajo
	6	Ver noticias
	7	Descargar archivos
	8	Jugar
	9	Escuchar música o ver videos
	10	Redes sociales
	11	Correo electrónico
	12	Otro

**P46C**

Valor		
Atributos estándar	Posición	148
	Etiqueta	46. ¿Cuáles de las siguientes actividades realiza con más frecuencia en el Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Contactar amigos o familiares
	2	Buscar información
	3	Compras en Internet
	4	Fines académicos
	5	Trabajo
	6	Ver noticias
	7	Descargar archivos
	8	Jugar
	9	Escuchar música o ver videos
	10	Redes sociales
	11	Correo electrónico
	12	Otro

**P46E**

Valor		
Atributos estándar	Posición	149
	Etiqueta	46. ¿Cuáles de las siguientes actividades realiza con más frecuencia en el Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Contactar amigos o familiares
	2	Buscar información
	3	Compras en Internet
	4	Fines académicos
	5	Trabajo
	6	Ver noticias
	7	Descargar archivos
	8	Jugar
	9	Escuchar música o ver videos
	10	Redes sociales
	11	Correo electrónico
	12	Otro



**P46F**

Valor		
Atributos estándar	Posición	150
	Etiqueta	46. ¿Cuáles de las siguientes actividades realiza con más frecuencia en el Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Contactar amigos o familiares
	2	Buscar información
	3	Compras en Internet
	4	Fines académicos
	5	Trabajo
	6	Ver noticias
	7	Descargar archivos
	8	Jugar
	9	Escuchar música o ver videos
	10	Redes sociales
	11	Correo electrónico
	12	Otro

**P46G**

Valor		
Atributos estándar	Posición	151
	Etiqueta	46. ¿Cuáles de las siguientes actividades realiza con más frecuencia en el Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Contactar amigos o familiares
	2	Buscar información
	3	Compras en Internet
	4	Fines académicos
	5	Trabajo
	6	Ver noticias
	7	Descargar archivos
	8	Jugar
	9	Escuchar música o ver videos
	10	Redes sociales
	11	Correo electrónico
	12	Otro

**P46H**

Valor		
Atributos estándar	Posición	152
	Etiqueta	46. ¿Cuáles de las siguientes actividades realiza con más frecuencia en el Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Contactar amigos o familiares
	2	Buscar información
	3	Compras en Internet
	4	Fines académicos
	5	Trabajo
	6	Ver noticias
	7	Descargar archivos
	8	Jugar
	9	Escuchar música o ver videos
	10	Redes sociales
	11	Correo electrónico
	12	Otro

**P46I**

Valor		
Atributos estándar	Posición	153
	Etiqueta	46. ¿Cuáles de las siguientes actividades realiza con más frecuencia en el Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Contactar amigos o familiares
	2	Buscar información
	3	Compras en Internet
	4	Fines académicos
	5	Trabajo
	6	Ver noticias
	7	Descargar archivos
	8	Jugar
	9	Escuchar música o ver videos
	10	Redes sociales
	11	Correo electrónico
	12	Otro

**P46D**

Valor		
Atributos estándar	Posición	154
	Etiqueta	46. Otro
	Tipo	Cadena
	Formato	A15
	Medición	Nominal

**P47A**

Valor		
Atributos estándar	Posición	155
	Etiqueta	47. ¿Qué tipo de información busca en Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Noticias (periódicos, etc.)
	2	Oferta de bienes o servicios
	3	Oportunidades laborales
	4	Servicios de salud
	5	Ciencia y/o tecnología
	6	Servicios del gobierno
	7	Entretenimiento/farándula
	8	Turismo
	9	Educativa
	10	Negocios
	11	Política
	12	Arte y cultura
	13	Otro

**P47B**

Valor		
Atributos	Posición	156
estándar	Etiqueta	47. ¿Qué tipo de información busca en Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Noticias (periódicos, etc.)
	2	Oferta de bienes o servicios
	3	Oportunidades laborales
	4	Servicios de salud
	5	Ciencia y/o tecnología
	6	Servicios del gobierno
	7	Entretenimiento/farándula
	8	Turismo
	9	Educativa
	10	Negocios
	11	Política
	12	Arte y cultura
	13	Otro

**P47C**

Valor		
Atributos	Posición	157
estándar	Etiqueta	47. ¿Qué tipo de información busca en Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Noticias (periódicos, etc.)
	2	Oferta de bienes o servicios
	3	Oportunidades laborales
	4	Servicios de salud
	5	Ciencia y/o tecnología
	6	Servicios del gobierno
	7	Entretenimiento/farándula
	8	Turismo
	9	Educativa
	10	Negocios
	11	Política
	12	Arte y cultura
	13	Otro

**P47D**

Valor		
Atributos	Posición	158
estándar	Etiqueta	47. ¿Qué tipo de información busca en Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Noticias (periódicos, etc.)
	2	Oferta de bienes o servicios
	3	Oportunidades laborales
	4	Servicios de salud
	5	Ciencia y/o tecnología
	6	Servicios del gobierno
	7	Entretenimiento/farándula
	8	Turismo
	9	Educativa
	10	Negocios
	11	Política
	12	Arte y cultura
	13	Otro

**P47E**

Valor		
Atributos	Posición	159
estándar	Etiqueta	47. ¿Qué tipo de información busca en Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Noticias (periódicos, etc.)
	2	Oferta de bienes o servicios
	3	Oportunidades laborales
	4	Servicios de salud
	5	Ciencia y/o tecnología
	6	Servicios del gobierno
	7	Entretenimiento/farándula
	8	Turismo
	9	Educativa
	10	Negocios
	11	Política
	12	Arte y cultura
	13	Otro

**P47G**

Valor		
Atributos	Posición	160
estándar	Etiqueta	47. ¿Qué tipo de información busca en Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Noticias (periódicos, etc.)
	2	Oferta de bienes o servicios
	3	Oportunidades laborales
	4	Servicios de salud
	5	Ciencia y/o tecnología
	6	Servicios del gobierno
	7	Entretenimiento/farándula
	8	Turismo
	9	Educativa
	10	Negocios
	11	Política
	12	Arte y cultura
	13	Otro

**P47H**

Valor		
Atributos	Posición	161
estándar	Etiqueta	47. ¿Qué tipo de información busca en Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Noticias (periódicos, etc.)
	2	Oferta de bienes o servicios
	3	Oportunidades laborales
	4	Servicios de salud
	5	Ciencia y/o tecnología
	6	Servicios del gobierno
	7	Entretenimiento/farándula
	8	Turismo
	9	Educativa
	10	Negocios
	11	Política
	12	Arte y cultura
	13	Otro

**P47I**

Valor		
Atributos	Posición	162
estándar	Etiqueta	47. ¿Qué tipo de información busca en Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Noticias (periódicos, etc.)
	2	Oferta de bienes o servicios
	3	Oportunidades laborales
	4	Servicios de salud
	5	Ciencia y/o tecnología
	6	Servicios del gobierno
	7	Entretenimiento/farándula
	8	Turismo
	9	Educativa
	10	Negocios
	11	Política
	12	Arte y cultura
	13	Otro

**P47F**

Valor		
Atributos	Posición	163
estándar	Etiqueta	47. Otro
	Tipo	Cadena
	Formato	A15
	Medición	Nominal

**P48A**

Valor		
Atributos	Posición	164
estándar	Etiqueta	48. ¿Cuáles son las tres páginas web nacionales que más visita?
	Tipo	Cadena
	Formato	A20
	Medición	Nominal

**P48B**

Valor		
Atributos	Posición	165
estándar	Etiqueta	48. ¿Cuáles son las tres páginas web nacionales que más visita?
	Tipo	Cadena
	Formato	A20
	Medición	Nominal

**P48C**

Valor		
Atributos	Posición	166
estándar	Etiqueta	48. ¿Cuáles son las tres páginas web nacionales que más visita?
	Tipo	Cadena
	Formato	A20
	Medición	Nominal

**P49A**

Valor		
Atributos	Posición	167
estándar	Etiqueta	48. ¿Cuáles son las tres páginas web internacionales que más visita?
	Tipo	Cadena
	Formato	A20
	Medición	Nominal

**P49B**

Valor		
Atributos	Posición	168
estándar	Etiqueta	48. ¿Cuáles son las tres páginas web internacionales que más visita?
	Tipo	Cadena
	Formato	A20
	Medición	Nominal

**P49C**

Valor		
Atributos	Posición	169
estándar	Etiqueta	48. ¿Cuáles son las tres páginas web internacionales que más visita?
	Tipo	Cadena
	Formato	A20
	Medición	Nominal

**P50**

Valor		
Atributos	Posición	170
estándar	Etiqueta	50. Recabar información o requisitos/formularios sobre trámites en el sector público
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No
	9	NS/NR

**P51**

Valor		
Atributos	Posición	171
estándar	Etiqueta	51. Completar y enviar formularios de trámites en el sector público
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No
	9	NS/NR

**P52**

Valor		
Atributos	Posición	172
estándar	Etiqueta	52. Realizar sugerencias, consultas, solicitudes o reclamos a organismos del Estado
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No
	9	NS/NR

**P53**

Valor		
Atributos	Posición	173
estándar	Etiqueta	53. Buscar información sobre las entidades del Estado
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No
	9	NS/NR

**P54**

Valor		
Atributos estándar	Posición	174
	Etiqueta	54. Realizar trámites completamente a través de Internet
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No
	9	NS/NR

**P55A**

Valor		
Atributos estándar	Posición	175
	Etiqueta	55. En su criterio, ¿Cuál de las siguientes características es la más importante en la realización de trámites en instituciones públicas?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Claridad de la información
	2	Privacidad
	3	Trato cordial
	4	Rapidez
	5	Cantidad de requisitos
	6	Otro
	9	NS/NR

**P55B**

Valor		
Atributos estándar	Posición	176
	Etiqueta	55. Otro
	Tipo	Cadena
	Formato	A20
	Medición	Nominal

**P56**

Valor		
Atributos estándar	Posición	177
	Etiqueta	56. La realización de trámites en las instituciones públicas?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Escala
Valores válidos	9	NS/NR

**P57**

Valor		
Atributos estándar	Posición	178
	Etiqueta	57. Los servicios que presta el Estado a través de Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Escala
Valores válidos	9	NS/NR

**P58A**

Valor		
Atributos estándar	Posición	179
	Etiqueta	58. Del Gobierno Nacional
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No
	9	NS/NR

**P58B**

Valor		
Atributos	Posición	180
estándar	Etiqueta	58. ¿Usualmente realiza trámites en estas páginas web?
	Tipo	N Numérico
	Formato	F1
	Medición	N Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No
	9	NS/NR

**P59A**

Valor		
Atributos	Posición	181
estándar	Etiqueta	59. Del Gobierno Municipal
	Tipo	N Numérico
	Formato	F1
	Medición	N Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No
	9	NS/NR

**P59B**

Valor		
Atributos	Posición	182
estándar	Etiqueta	58. ¿Usualmente realiza trámites en estas páginas web?
	Tipo	N Numérico
	Formato	F1
	Medición	N Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No
	9	NS/NR

**P60A**

Valor		
Atributos	Posición	183
estándar	Etiqueta	60. De la Gobernación (Prefectura)
	Tipo	N Numérico
	Formato	F1
	Medición	N Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No
	9	NS/NR

**P60B**

Valor		
Atributos	Posición	184
estándar	Etiqueta	58. ¿Usualmente realiza trámites en estas páginas web?
	Tipo	N Numérico
	Formato	F1
	Medición	N Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No
	9	NS/NR

**P61A**

Valor		
Atributos	Posición	185
estándar	Etiqueta	61. Del Poder Judicial
	Tipo	N Numérico
	Formato	F1
	Medición	N Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No
	9	NS/NR



**P60C**

Valor		
Atributos	Posición	186
estándar	Etiqueta	58. ¿Usualmente realiza trámites en estas páginas web?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No
	9	NS/NR

**P62A**

Valor		
Atributos	Posición	187
estándar	Etiqueta	62. Del Tribunal Supremo Electoral
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No
	9	NS/NR

**P62B**

Valor		
Atributos	Posición	188
estándar	Etiqueta	58. ¿Usualmente realiza trámites en estas páginas web?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No
	9	NS/NR

**P63A**

Valor		
Atributos	Posición	189
estándar	Etiqueta	63. De las Universidades
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No
	9	NS/NR

**P63B**

Valor		
Atributos	Posición	190
estándar	Etiqueta	63. ¿Usualmente realiza trámites en estas páginas web?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No
	9	NS/NR

**P64A**

Valor		
Atributos	Posición	191
estándar	Etiqueta	64. ¿Según su opinión, qué información de las instituciones públicas debería estar disponible en Internet en primer lugar?
	Tipo	N Numérico
	Formato	F2
	Medición	N Nominal
Valores válidos	1	Datos estadísticos
	2	Información general sobre la institución y su organización interna
	3	Actividades y proyectos de la institución
	4	Libros, memorias, boletines y otras publicaciones
	5	Requerimiento de personal
	6	Compras y contrataciones
	7	Trámites y requisitos
	8	Auditoría interna
	9	Información sobre las actividades de las autoridades
	11	Normativas que rigen las funciones de la entidad
	12	Otro
99	NS/NR	

**P64B**

Valor		
Atributos	Posición	192
estándar	Etiqueta	64. ¿Según su opinión, qué información de las instituciones públicas debería estar disponible en Internet en en segundo lugar?
	Tipo	N Numérico
	Formato	F2
	Medición	N Nominal
Valores válidos	1	Datos estadísticos
	2	Información general sobre la institución y su organización interna
	3	Actividades y proyectos de la institución
	4	Libros, memorias, boletines y otras publicaciones
	5	Requerimiento de personal
	6	Compras y contrataciones
	7	Trámites y requisitos
	8	Auditoría interna
	9	Información sobre las actividades de las autoridades
	11	Normativas que rigen las funciones de la entidad
	12	Otro
99	NS/NR	

**P64C**

Valor		
Atributos	Posición	193
estándar	Etiqueta	64. ¿Según su opinión, qué información de las instituciones públicas debería estar disponible en Internet en tercer lugar?
	Tipo	N Numérico
	Formato	F2
	Medición	N Nominal
Valores válidos	1	Datos estadísticos
	2	Información general sobre la institución y su organización interna
	3	Actividades y proyectos de la institución
	4	Libros, memorias, boletines y otras publicaciones
	5	Requerimiento de personal
	6	Compras y contrataciones
	7	Trámites y requisitos
	8	Auditoría interna
	9	Información sobre las actividades de las autoridades
	11	Normativas que rigen las funciones de la entidad
	12	Otro
99	NS/NR	

**P64D**

Valor		
Atributos	Posición	194
estándar	Etiqueta	64. ¿Según su opinión, qué información de las instituciones públicas debería estar disponible en Internet en cuarto lugar?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Datos estadísticos
	2	Información general sobre la institución y su organización interna
	3	Actividades y proyectos de la institución
	4	Libros, memorias, boletines y otras publicaciones
	5	Requerimiento de personal
	6	Compras y contrataciones
	7	Trámites y requisitos
	8	Auditoría interna
	9	Información sobre las actividades de las autoridades
	11	Normativas que rigen las funciones de la entidad
	12	Otro
	99	NS/NR

**P64E**

Valor		
Atributos	Posición	195
estándar	Etiqueta	64. Otro
	Tipo	Cadena
	Formato	A15
	Medición	Nominal

**P65**

Valor		
Atributos	Posición	196
estándar	Etiqueta	65. ¿Qué trámite con entidades públicas le gustaría poder realizar a través de Internet?
	Tipo	Cadena
	Formato	A25
	Medición	Nominal

**P66**

Valor		
Atributos	Posición	197
estándar	Etiqueta	66. ¿Sigues a alguna institución pública a través de sus cuentas de Facebook o Twitter?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Sí
	2	No

**P67A1**

Valor		
Atributos	Posición	198
estándar	Etiqueta	67. ¿A qué institución sigues?
	Tipo	Cadena
	Formato	A15
	Medición	Nominal

**P67A2**

Valor		
Atributos	Posición	199
estándar	Etiqueta	67. Del 1 al 5, donde 1 es pésimo y 5 es excelente
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal

**P67B1**

Valor		
Atributos	Posición	200
estándar	Etiqueta	67. ¿A qué institución sigue?
	Tipo	Cadena
	Formato	A15
	Medición	Nominal

**P67B2**

Valor		
Atributos	Posición	201
estándar	Etiqueta	67. Del 1 al 5, donde 1 es pésimo y 5 es excelente
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal

**P67C1**

Valor		
Atributos	Posición	202
estándar	Etiqueta	67. ¿A qué institución sigue?
	Tipo	Cadena
	Formato	A15
	Medición	Nominal

**P67C2**

Valor		
Atributos	Posición	203
estándar	Etiqueta	67. Del 1 al 5, donde 1 es pésimo y 5 es excelente
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal

**P68**

Valor		
Atributos	Posición	204
estándar	Etiqueta	68. ¿Utiliza o utiliza Internet en?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	El Colegio
	2	La Universidad
	3	No usa/no usó

**P69**

Valor		
Atributos	Posición	205
estándar	Etiqueta	69. ¿Ha realizado algún curso, diplomado o maestría por Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Sí
	2	No

**P70**

Valor		
Atributos	Posición	206
estándar	Etiqueta	70. Del 1 al 5, donde 1 es pésimo y 5 es excelente ¿qué puntaje le daría a la experiencia de aprendizaje del curso, diplomado o maestría por Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal

**P71**

Valor		
Atributos	Posición	207
estándar	Etiqueta	71. ¿Usted preferiría realizar un curso, diplomado o maestría por Internet, o de manera presencial?
	Tipo	Númérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	En línea
	2	Presencial

**P72A**

Valor		
Atributos	Posición	208
estándar	Etiqueta	72. ¿Por qué?
	Tipo	Númérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Es más cómodo
	2	Permite profundizar en la materia
	3	Se acomoda a mis horarios
	4	Tiene mayor validez
	5	Me ahorra tiempo
	6	Se aprende mejor
	7	Otro
	8	NS/NR

**P72B**

Valor		
Atributos	Posición	209
estándar	Etiqueta	72. ¿Por qué?
	Tipo	Númérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Es más cómodo
	2	Permite profundizar en la materia
	3	Se acomoda a mis horarios
	4	Tiene mayor validez
	5	Me ahorra tiempo
	6	Se aprende mejor
	7	Otro
	8	NS/NR

**P72C**

Valor		
Atributos	Posición	210
estándar	Etiqueta	72. ¿Por qué?
	Tipo	Númérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Es más cómodo
	2	Permite profundizar en la materia
	3	Se acomoda a mis horarios
	4	Tiene mayor validez
	5	Me ahorra tiempo
	6	Se aprende mejor
	7	Otro
	8	NS/NR

**P72E**

Valor		
Atributos	Posición	211
estándar	Etiqueta	72. ¿Por qué?
	Tipo	Númerico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Es más cómodo
	2	Permite profundizar en la materia
	3	Se acomoda a mis horarios
	4	Tiene mayor validez
	5	Me ahorra tiempo
	6	Se aprende mejor
	7	Otro
	8	NS/NR

**P72F**

Valor		
Atributos	Posición	212
estándar	Etiqueta	72. ¿Por qué?
	Tipo	Númerico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Es más cómodo
	2	Permite profundizar en la materia
	3	Se acomoda a mis horarios
	4	Tiene mayor validez
	5	Me ahorra tiempo
	6	Se aprende mejor
	7	Otro
	8	NS/NR

**P72D**

Valor		
Atributos	Posición	213
estándar	Etiqueta	72. Otro
	Tipo	Cadena
	Formato	A15
	Medición	Nominal

**P73**

Valor		
Atributos	Posición	214
estándar	Etiqueta	73. ¿Trabaja o ha trabajado alguna vez?
	Tipo	Númerico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No

**P74A**

Valor		
Atributos	Posición	215
estándar	Etiqueta	74. ¿Usted diría que utiliza/utiliza el Internet para su actividad económica o laboral ?mucho?, ?más o menos? o ?muy poco??
	Tipo	Númerico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Mucho
	2	Más o menos
	3	Muy poco
	4	No usa
	5	Otro

**P74B**

Valor		
Atributos	Posición	216
estándar	Etiqueta	74. Otro
	Tipo	Cadena
	Formato	A15
	Medición	Nominal

**P75**

Valor		
Atributos	Posición	217
estándar	Etiqueta	75. ¿Realiza/realizó algún trabajo o negocio gracias a contactos...?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No

**P76**

Valor		
Atributos	Posición	218
estándar	Etiqueta	76. ¿Su actividad laboral o negocio está vinculado a las tecnologías...
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No

**P77**

Valor		
Atributos	Posición	219
estándar	Etiqueta	77. ¿Ha realizado alguna compra a través de Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No

**P78A**

Valor		
Atributos	Posición	220
estándar	Etiqueta	78. ¿Por qué no compré por Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	No poseo una tarjeta de débito o crédito
	2	No confío en las ofertas en Internet
	3	El costo del transporte y/o impuestos son altos
	4	No existen suficientes ofertas en/para Bolivia
	5	Pago elevado de comisiones
	6	Otro
	9	NS/NR

**P78B**

Valor		
Atributos	Posición	221
estándar	Etiqueta	78. ¿Por qué no compré por Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	No poseo una tarjeta de débito o crédito
	2	No confío en las ofertas en Internet
	3	El costo del transporte y/o impuestos son altos
	4	No existen suficientes ofertas en/para Bolivia
	5	Pago elevado de comisiones
	6	Otro
	9	NS/NR

**P78C**

Valor		
Atributos	Posición	222
estándar	Etiqueta	78. ¿Por qué no compré por Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	No poseo una tarjeta de débito o crédito
	2	No confío en las ofertas en Internet
	3	El costo del transporte y/o impuestos son altos
	4	No existen suficientes ofertas en/para Bolivia
	5	Pago elevado de comisiones
	6	Otro
	9	NS/NR

**P78D**

Valor		
Atributos	Posición	223
estándar	Etiqueta	78. Otro
	Tipo	Cadena
	Formato	A15
	Medición	Nominal

**P79**

Valor		
Atributos	Posición	224
estándar	Etiqueta	79. ¿Generalmente realiza compras a través de Internet a empresas nacionales o empresas internacionales?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Nacionales
	2	Internacionales
	3	Ambas

**P80A**

Valor		
Atributos	Posición	225
estándar	Etiqueta	80. ¿A través de qué sitios web o plataformas generalmente realiza sus compras en Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Facebook
	2	Whatsapp
	3	Sitios web
	4	Plataforma de compra/venta (Amazon/ebay)
	5	Otro
	9	NS/NR

**P80B**

Valor		
Atributos	Posición	226
estándar	Etiqueta	80. ¿A través de qué sitios web o plataformas generalmente realiza sus compras en Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Facebook
	2	Whatsapp
	3	Sitios web
	4	Plataforma de compra/venta (Amazon/ebay)
	5	Otro
	9	NS/NR



**P80C**

Valor		
Atributos estándar	Posición	227
	Etiqueta	80. ¿A través de qué sitios web o plataformas generalmente realiza sus compras en Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Facebook
	2	Whatsapp
	3	Sitios web
	4	Plataforma de compra/venta (Amazon/ebay)
	5	Otro
	9	NS/NR

**P80D**

Valor		
Atributos estándar	Posición	228
	Etiqueta	80. Otro
	Tipo	Cadena
	Formato	A15
	Medición	Nominal

**P81A**

Valor		
Atributos estándar	Posición	229
	Etiqueta	81. ¿Generalmente qué forma de pago usa para comprar en Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Tarjeta de crédito propia
	2	Tarjeta de crédito de amigo/familiar
	3	Tarjeta de débito
	4	Paypal
	5	Billetera electrónica
	6	Deposito/giro
	7	Pago en efectivo
	8	Otro

**P81B**

Valor		
Atributos estándar	Posición	230
	Etiqueta	81. ¿Generalmente qué forma de pago usa para comprar en Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Tarjeta de crédito propia
	2	Tarjeta de crédito de amigo/familiar
	3	Tarjeta de débito
	4	Paypal
	5	Billetera electrónica
	6	Deposito/giro
	7	Pago en efectivo
	8	Otro

**P81C**

Valor		
Atributos	Posición	231
estándar	Etiqueta	81. ¿Generalmente qué forma de pago usa para comprar en Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Tarjeta de crédito propia
	2	Tarjeta de crédito de amigo/familiar
	3	Tarjeta de débito
	4	Paypal
	5	Billetera electrónica
	6	Deposito/giro
	7	Pago en efectivo
	8	Otro

**P81D**

Valor		
Atributos	Posición	232
estándar	Etiqueta	81. Otro
	Tipo	Cadena
	Formato	A15
	Medición	Nominal

**P82A**

Valor		
Atributos	Posición	233
estándar	Etiqueta	82. Sin contar el pago por servicios básicos ¿Qué productos o servicios compró por Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Equipos electrónicos
	2	Libros físicos/electrónicos
	3	Viajes (pasajes, hoteles)
	4	Entradas a eventos
	5	Cursos
	6	Ropa y accesorios
	7	Artículos para el hogar
	8	Artículos para el cuidado personal
	9	Software
	10	Juegos
	11	Música o películas
	12	Servicios de streaming (netflix, spotify)
	13	Pago de anuncios publicitarios
	14	Servicios de hosting y dominio
	15	Otro

**P82B**

Valor		
Atributos	Posición	234
estándar	Etiqueta	82. Sin contar el pago por servicios básicos ¿Qué productos o servicios compró por Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Equipos electrónicos
	2	Libros físicos/electrónicos
	3	Viajes (pasajes, hoteles)
	4	Entradas a eventos
	5	Cursos
	6	Ropa y accesorios
	7	Artículos para el hogar
	8	Artículos para el cuidado personal
	9	Software
	10	Juegos
	11	Música o películas
	12	Servicios de streaming (netflix, spotify)
	13	Pago de anuncios publicitarios
	14	Servicios de hosting y dominio
	15	Otro

**P82C**

Valor		
Atributos	Posición	235
estándar	Etiqueta	82. Sin contar el pago por servicios básicos ¿Qué productos o servicios compró por Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Equipos electrónicos
	2	Libros físicos/electrónicos
	3	Viajes (pasajes, hoteles)
	4	Entradas a eventos
	5	Cursos
	6	Ropa y accesorios
	7	Artículos para el hogar
	8	Artículos para el cuidado personal
	9	Software
	10	Juegos
	11	Música o películas
	12	Servicios de streaming (netflix, spotify)
	13	Pago de anuncios publicitarios
	14	Servicios de hosting y dominio
	15	Otro

**P82D**

Valor		
Atributos	Posición	236
estándar	Etiqueta	82. Otros
	Tipo	Cadena
	Formato	A15
	Medición	Nominal

**P83A**

Valor		
Atributos	Posición	237
estándar	Etiqueta	83. ¿Generalmente dónde recibe los productos que compra a través de Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Casa/oficina
	2	Punto de encuentro
	3	Establecimiento/tienda
	4	Oficina de correos
	5	Otro

**P83B**

Valor		
Atributos	Posición	238
estándar	Etiqueta	83. ¿Generalmente dónde recibe los productos que compra a través de Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Casa/oficina
	2	Punto de encuentro
	3	Establecimiento/tienda
	4	Oficina de correos
	5	Otro

**P83C**

Valor		
Atributos	Posición	239
estándar	Etiqueta	83. ¿Generalmente dónde recibe los productos que compra a través de Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Casa/oficina
	2	Punto de encuentro
	3	Establecimiento/tienda
	4	Oficina de correos
	5	Otro

**P83D**

Valor		
Atributos	Posición	240
estándar	Etiqueta	83. Otros
	Tipo	Cadena
	Formato	A15
	Medición	Nominal

**P84**

Valor		
Atributos	Posición	241
estándar	Etiqueta	84. ¿Cuánto gastó aproximadamente en compras por Internet en los últimos tres meses?
	Tipo	Numérico
	Formato	F5
	Medición	Escala
Valores etiquetados	99	Ns/Nr

**P85A**

Valor		
Atributos	Posición	242
estándar	Etiqueta	85. ¿Cuáles fueron sus principales motivaciones para comprar por Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Falta de tiempo
	2	No existe el producto localmente
	3	Mejor precio
	4	Guardar anonimato
	5	Prefiero hacer mis compras en línea
	6	Comodidad
	7	Otro

**P85B**

Valor		
Atributos	Posición	243
estándar	Etiqueta	85. ¿Cuáles fueron sus principales motivaciones para comprar por Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Falta de tiempo
	2	No existe el producto localmente
	3	Mejor precio
	4	Guardar anonimato
	5	Prefiero hacer mis compras en línea
	6	Comodidad
	7	Otro

**P85C**

Valor		
Atributos	Posición	244
estándar	Etiqueta	85. ¿Cuáles fueron sus principales motivaciones para comprar por Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Falta de tiempo
	2	No existe el producto localmente
	3	Mejor precio
	4	Guardar anonimato
	5	Prefiero hacer mis compras en línea
	6	Comodidad
	7	Otro

**P85D**

Valor		
Atributos	Posición	245
estándar	Etiqueta	85. Otro
	Tipo	Cadena
	Formato	A15
	Medición	Nominal

**P86A**

Valor		
Atributos	Posición	246
estándar	Etiqueta	86. ¿Alguna vez ha vendido algo ofertándolo por Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No

**P87**

Valor		
Atributos	Posición	247
estándar	Etiqueta	87. ¿Las ventas se realizaron en el mercado local o en el mercado internacional?
	Tipo	Númérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Local
	2	Internacional
	3	Ambas

**P88A**

Valor		
Atributos	Posición	248
estándar	Etiqueta	88. ¿Qué plataforma o aplicación utiliza para ofertar productos o servicios en Internet?
	Tipo	Númérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Facebook
	2	Whatsapp
	3	Sitios web
	4	Plataforma de compra/venta (ebay)
	5	Otro

**P88B**

Valor		
Atributos	Posición	249
estándar	Etiqueta	88. ¿Qué plataforma o aplicación utiliza para ofertar productos o servicios en Internet?
	Tipo	Númérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Facebook
	2	Whatsapp
	3	Sitios web
	4	Plataforma de compra/venta (ebay)
	5	Otro

**P88C**

Valor		
Atributos	Posición	250
estándar	Etiqueta	88. ¿Qué plataforma o aplicación utiliza para ofertar productos o servicios en Internet?
	Tipo	Númérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Facebook
	2	Whatsapp
	3	Sitios web
	4	Plataforma de compra/venta (ebay)
	5	Otro

**P88D**

Valor		
Atributos	Posición	251
estándar	Etiqueta	88. Otro
	Tipo	Cadena
	Formato	A15
	Medición	Nominal

**P89A**

Valor		
Atributos	Posición	252
estándar	Etiqueta	89. ¿Cuál es la forma de cobro?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Tarjeta de crédito
	2	Tarjeta de débito
	3	Paypal
	4	Billetera electrónica
	5	Pago en efectivo
	6	Depósito, giro
	7	Otro

**P89B**

Valor		
Atributos	Posición	253
estándar	Etiqueta	89. ¿Cuál es la forma de cobro?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Tarjeta de crédito
	2	Tarjeta de débito
	3	Paypal
	4	Billetera electrónica
	5	Pago en efectivo
	6	Depósito, giro
	7	Otro

**P89C**

Valor		
Atributos	Posición	254
estándar	Etiqueta	89. ¿Cuál es la forma de cobro?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Tarjeta de crédito
	2	Tarjeta de débito
	3	Paypal
	4	Billetera electrónica
	5	Pago en efectivo
	6	Depósito, giro
	7	Otro

**P89D**

Valor		
Atributos	Posición	255
estándar	Etiqueta	89. Otro
	Tipo	Cadena
	Formato	A15
	Medición	Nominal

**P90A**

Valor		
Atributos	Posición	256
estándar	Etiqueta	90. ¿Qué tipo de producto o servicio oferta/ofertó por Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Equipos electrónicos
	2	Libros
	3	Viajes (pasajes, hoteles)
	5	Cursos
	6	Ropa y accesorios
	7	Artículos para el hogar
	8	Artículos para el cuidado personal
	9	Software
	10	Juegos
	11	Música/películas
	14	Servicios de hosting y dominio
15	Otro	

**P90B**

Valor		
Atributos	Posición	257
estándar	Etiqueta	90. ¿Qué tipo de producto o servicio oferta/ofertó por Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Equipos electrónicos
	2	Libros
	3	Viajes (pasajes, hoteles)
	5	Cursos
	6	Ropa y accesorios
	7	Artículos para el hogar
	8	Artículos para el cuidado personal
	9	Software
	10	Juegos
	11	Música/películas
	14	Servicios de hosting y dominio
15	Otro	

**P90C**

Valor		
Atributos	Posición	258
estándar	Etiqueta	90. ¿Qué tipo de producto o servicio oferta/ofertó por Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Equipos electrónicos
	2	Libros
	3	Viajes (pasajes, hoteles)
	5	Cursos
	6	Ropa y accesorios
	7	Artículos para el hogar
	8	Artículos para el cuidado personal
	9	Software
	10	Juegos
	11	Música/películas
	14	Servicios de hosting y dominio
15	Otro	



**P90D**

Valor		
Atributos	Posición	259
estándar	Etiqueta	90. Otro
	Tipo	Cadena
	Formato	A30
	Medición	Nominal

**P91A**

Valor		
Atributos	Posición	260
estándar	Etiqueta	91. ¿Cómo entregó o entrega el producto ofertado?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	En un punto de encuentro
	2	En una tienda perteneciente al negocio
	3	Envío a por correo o courier
	4	Entrega a domicilio
	5	Otro

**P91B**

Valor		
Atributos	Posición	261
estándar	Etiqueta	91. ¿Cómo entregó o entrega el producto ofertado?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	En un punto de encuentro
	2	En una tienda perteneciente al negocio
	3	Envío a por correo o courier
	4	Entrega a domicilio
	5	Otro

**P91C**

Valor		
Atributos	Posición	262
estándar	Etiqueta	91. ¿Cómo entregó o entrega el producto ofertado?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	En un punto de encuentro
	2	En una tienda perteneciente al negocio
	3	Envío a por correo o courier
	4	Entrega a domicilio
	5	Otro

**P91D**

Valor		
Atributos	Posición	263
estándar	Etiqueta	91. Otro
	Tipo	Cadena
	Formato	A15
	Medición	Nominal

**P92**

Valor		
Atributos	Posición	264
estándar	Etiqueta	92. ¿En promedio cuánto diría que es su valor en ventas por Internet mensualmente?
	Tipo	Numérico
	Formato	F4
	Medición	Escala
Valores etiquetados	9999	Ns/Nr

**P93A**

Valor		
Atributos	Posición	265
estándar	Etiqueta	93. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para vender por Internet?
	Tipo	Númérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Mayor alcance de compradores
	2	Facilidad de administración
	3	Mejores precios
	4	Rapidez
	5	Anonimato
	6	Otro

**P93B**

Valor		
Atributos	Posición	266
estándar	Etiqueta	93. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para vender por Internet?
	Tipo	Númérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Mayor alcance de compradores
	2	Facilidad de administración
	3	Mejores precios
	4	Rapidez
	5	Anonimato
	6	Otro

**P93C**

Valor		
Atributos	Posición	267
estándar	Etiqueta	93. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para vender por Internet?
	Tipo	Númérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Mayor alcance de compradores
	2	Facilidad de administración
	3	Mejores precios
	4	Rapidez
	5	Anonimato
	6	Otro

**P93D**

Valor		
Atributos	Posición	268
estándar	Etiqueta	93. Otro
	Tipo	Cadena
	Formato	A25
	Medición	Nominal

**P94**

Valor		
Atributos	Posición	269
estándar	Etiqueta	94. ¿Usted diría que su actividad laboral principal está directamente relacionada con la venta de productos en Internet?
	Tipo	Númérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No

**P95**

Valor		
Atributos	Posición	270
estándar	Etiqueta	95. Consulta de movimientos y saldos de su cuenta en el banco
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
	Valores válidos	1
	2	No

**P96**

Valor		
Atributos	Posición	271
estándar	Etiqueta	96. Transferencia entre cuentas bancarias
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
	Valores válidos	1
	2	No

**P97**

Valor		
Atributos	Posición	272
estándar	Etiqueta	97. Pagos de servicios o productos a través de su cuenta bancaria
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
	Valores válidos	1
	2	No

**P98A**

Valor		
Atributos	Posición	273
estándar	Etiqueta	98. ¿Qué pagos realizó a través de Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
	Valores válidos	1
	2	Luz, tv cable, agua
	3	Créditos bancarios
	4	Pasajes aéreos
	5	Entradas a espectáculos
	6	Estudios, pensión escolar
	7	Impuestos
	8	Otros

**P98B**

Valor		
Atributos	Posición	274
estándar	Etiqueta	98. ¿Qué pagos realizó a través de Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
	Valores válidos	1
	2	Luz, tv cable, agua
	3	Créditos bancarios
	4	Pasajes aéreos
	5	Entradas a espectáculos
	6	Estudios, pensión escolar
	7	Impuestos
	8	Otros

**P98C**

Valor		
Atributos	Posición	275
estándar	Etiqueta	98. ¿Qué pagos realizó a través de Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Servicios de telefonía o Internet
	2	Luz, tv cable, agua
	3	Créditos bancarios
	4	Pasajes aéreos
	5	Entradas a espectáculos
	6	Estudios, pensión escolar
	7	Impuestos
	8	Otros

**P98E**

Valor		
Atributos	Posición	276
estándar	Etiqueta	98. ¿Qué pagos realizó a través de Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Servicios de telefonía o Internet
	2	Luz, tv cable, agua
	3	Créditos bancarios
	4	Pasajes aéreos
	5	Entradas a espectáculos
	6	Estudios, pensión escolar
	7	Impuestos
	8	Otros

**P98D**

Valor		
Atributos	Posición	277
estándar	Etiqueta	98. Otro
	Tipo	Cadena
	Formato	A15
	Medición	Nominal

**P99**

Valor		
Atributos	Posición	278
estándar	Etiqueta	99. ¿Utiliza redes sociales en Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No

**P100A**

Valor		
Atributos	Posición	279
estándar	Etiqueta	100. ¿Qué redes sociales utiliza?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Facebook
	2	Twitter
	3	Whatsapp
	4	Telegram
	5	Instagram
	6	Youtube
	7	Skype
	8	Snapchat
	9	Line
	10	Otra

**P100B**

Valor		
Atributos	Posición	280
estándar	Etiqueta	100. ¿Qué redes sociales utiliza?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Facebook
	2	Twitter
	3	Whatsapp
	4	Telegram
	5	Instagram
	6	Youtube
	7	Skype
	8	Snapchat
	9	Line
	10	Otra

**P100C**

Valor		
Atributos	Posición	281
estándar	Etiqueta	100. ¿Qué redes sociales utiliza?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Facebook
	2	Twitter
	3	Whatsapp
	4	Telegram
	5	Instagram
	6	Youtube
	7	Skype
	8	Snapchat
	9	Line
	10	Otra

**P100D**

Valor		
Atributos	Posición	282
estándar	Etiqueta	100. ¿Qué redes sociales utiliza?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Facebook
	2	Twitter
	3	Whatsapp
	4	Telegram
	5	Instagram
	6	Youtube
	7	Skype
	8	Snapchat
	9	Line
	10	Otra

**P100E**

Valor		
Atributos	Posición	283
estándar	Etiqueta	100. ¿Qué redes sociales utiliza?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Facebook
	2	Twitter
	3	Whatsapp
	4	Telegram
	5	Instagram
	6	Youtube
	7	Skype
	8	Snapchat
	9	Line
	10	Otra

**P100G**

Valor		
Atributos	Posición	284
estándar	Etiqueta	100. ¿Qué redes sociales utiliza?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Facebook
	2	Twitter
	3	Whatsapp
	4	Telegram
	5	Instagram
	6	Youtube
	7	Skype
	8	Snapchat
	9	Line
	10	Otra

**P100H**

Valor		
Atributos	Posición	285
estándar	Etiqueta	100. ¿Qué redes sociales utiliza?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Facebook
	2	Twitter
	3	Whatsapp
	4	Telegram
	5	Instagram
	6	Youtube
	7	Skype
	8	Snapchat
	9	Line
	10	Otra

**P100I**

Valor		
Atributos	Posición	286
estándar	Etiqueta	100. ¿Qué redes sociales utiliza?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Facebook
	2	Twitter
	3	Whatsapp
	4	Telegram
	5	Instagram
	6	Youtube
	7	Skype
	8	Snapchat
	9	Line
	10	Otra

**P100F**

Valor		
Atributos	Posición	287
estándar	Etiqueta	100. Otro
	Tipo	Cadena
	Formato	A15
	Medición	Nominal

**P101A**

Valor		
Atributos	Posición	288
estándar	Etiqueta	101. ¿Para qué usa las redes sociales en primer lugar?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Conectarse con amigos/familiares
	2	Conocer gente
	3	Informarse sobre temas políticos
	4	Informarse de otras noticias
	5	Compartir contenidos (noticias, memes, links, mensajes)
	6	Participar en debates
	7	Ver videos/fotos
	8	Hacer negocios
	9	Apoyar alguna causa o demanda social
	10	Comprar o vender productos
	11	Seguir cuentas o páginas
	12	Otro

**P101B**

Valor		
Atributos	Posición	289
estándar	Etiqueta	101. ¿Para qué usa las redes sociales en Segundo lugar?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Conectarse con amigos/familiares
	2	Conocer gente
	3	Informarse sobre temas políticos
	4	Informarse de otras noticias
	5	Compartir contenidos (noticias, memes, links, mensajes)
	6	Participar en debates
	7	Ver videos/fotos
	8	Hacer negocios
	9	Apoyar alguna causa o demanda social
	10	Comprar o vender productos
	11	Seguir cuentas o páginas
	12	Otro

**P101C**

Valor		
Atributos	Posición	290
estándar	Etiqueta	101. ¿Para qué usa las redes sociales en Tercer lugar lugar?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Conectarse con amigos/familiares
	2	Conocer gente
	3	Informarse sobre temas políticos
	4	Informarse de otras noticias
	5	Compartir contenidos (noticias, memes, links, mensajes)
	6	Participar en debates
	7	Ver videos/fotos
	8	Hacer negocios
	9	Apoyar alguna causa o demanda social
	10	Comprar o vender productos
	11	Seguir cuentas o páginas
	12	Otro

**P101D**

Valor		
Atributos	Posición	291
estándar	Etiqueta	101. ¿Para qué usa las redes sociales en Cuarto lugar lugar?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Conectarse con amigos/familiares
	2	Conocer gente
	3	Informarse sobre temas políticos
	4	Informarse de otras noticias
	5	Compartir contenidos (noticias, memes, links, mensajes)
	6	Participar en debates
	7	Ver videos/fotos
	8	Hacer negocios
	9	Apoyar alguna causa o demanda social
	10	Comprar o vender productos
	11	Seguir cuentas o páginas
	12	Otro

**P101E**

Valor		
Atributos	Posición	292
estándar	Etiqueta	101. Otro
	Tipo	Cadena
	Formato	A15
	Medición	Nominal

**P102**

Valor		
Atributos	Posición	293
estándar	Etiqueta	102. ¿En promedio, cuántos días a la semana utiliza redes sociales?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Escala



**P103A**

Valor		
Atributos	Posición	294
estándar	Etiqueta	103. ¿En qué horarios utiliza las redes sociales, de lunes a viernes?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala
Valores etiquetados	97	Las 24 horas
	98	Cualquier momento
	99	No se conecta

**P103B**

Valor		
Atributos	Posición	295
estándar	Etiqueta	103. ¿En qué horarios utiliza las redes sociales, de lunes a viernes?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala

**P103C**

Valor		
Atributos	Posición	296
estándar	Etiqueta	103. ¿En qué horarios utiliza las redes sociales, de lunes a viernes?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala

**P103D**

Valor		
Atributos	Posición	297
estándar	Etiqueta	103. ¿En qué horarios utiliza las redes sociales, de lunes a viernes?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala

**P103E**

Valor		
Atributos	Posición	298
estándar	Etiqueta	103. ¿En qué horarios utiliza las redes sociales, de lunes a viernes?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala

**P103F**

Valor		
Atributos	Posición	299
estándar	Etiqueta	103. ¿En qué horarios utiliza las redes sociales, de lunes a viernes?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala

**P103G**

Valor		
Atributos	Posición	300
estándar	Etiqueta	103. ¿En qué horarios utiliza las redes sociales, de lunes a viernes?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala

**P103H**

Valor		
Atributos	Posición	301
estándar	Etiqueta	103. ¿En qué horarios utiliza las redes sociales, de lunes a viernes?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala

**P103I**

Valor		
Atributos	Posición	302
estándar	Etiqueta	103. ¿En qué horarios utiliza las redes sociales, de lunes a viernes?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala

**P103J**

Valor		
Atributos	Posición	303
estándar	Etiqueta	103. ¿En qué horarios utiliza las redes sociales, de lunes a viernes?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala

**P103K**

Valor		
Atributos	Posición	304
estándar	Etiqueta	103. ¿En qué horarios utiliza las redes sociales, de lunes a viernes?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala

**P103L**

Valor		
Atributos	Posición	305
estándar	Etiqueta	103. ¿En qué horarios utiliza las redes sociales, de lunes a viernes?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala

**P103M**

Valor		
Atributos	Posición	306
estándar	Etiqueta	103. ¿En qué horarios utiliza las redes sociales, de lunes a viernes?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala

**P103N**

Valor		
Atributos	Posición	307
estándar	Etiqueta	103. ¿En qué horarios utiliza las redes sociales, de lunes a viernes?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala

**P103O**

Valor		
Atributos	Posición	308
estándar	Etiqueta	103. ¿En qué horarios utiliza las redes sociales, de lunes a viernes?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala

**P103P**

Valor		
Atributos	Posición	309
estándar	Etiqueta	103. ¿En qué horarios utiliza las redes sociales, de lunes a viernes?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala

**P104A**

Valor		
Atributos estándar	Posición	310
	Etiqueta	104. ¿Y los fines de semana, en qué horarios utiliza las redes sociales?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala
Valores etiquetados	97	Las 24 horas
	98	Cualquier momento
	99	No se conecta

**P104B**

Valor		
Atributos estándar	Posición	311
	Etiqueta	104. ¿Y los fines de semana, en qué horarios utiliza las redes sociales?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala

**P104C**

Valor		
Atributos estándar	Posición	312
	Etiqueta	104. ¿Y los fines de semana, en qué horarios utiliza las redes sociales?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala

**P104D**

Valor		
Atributos estándar	Posición	313
	Etiqueta	104. ¿Y los fines de semana, en qué horarios utiliza las redes sociales?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala

**P104E**

Valor		
Atributos estándar	Posición	314
	Etiqueta	104. ¿Y los fines de semana, en qué horarios utiliza las redes sociales?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala

**P104F**

Valor		
Atributos estándar	Posición	315
	Etiqueta	104. ¿Y los fines de semana, en qué horarios utiliza las redes sociales?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala

**P104G**

Valor		
Atributos estándar	Posición	316
	Etiqueta	104. ¿Y los fines de semana, en qué horarios utiliza las redes sociales?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala

**P104H**

Valor		
Atributos	Posición	317
estándar	Etiqueta	104. ¿Y los fines de semana, en qué horarios utiliza las redes sociales?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala

**P104I**

Valor		
Atributos	Posición	318
estándar	Etiqueta	104. ¿Y los fines de semana, en qué horarios utiliza las redes sociales?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala

**P104J**

Valor		
Atributos	Posición	319
estándar	Etiqueta	104. ¿Y los fines de semana, en qué horarios utiliza las redes sociales?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala

**P104K**

Valor		
Atributos	Posición	320
estándar	Etiqueta	104. ¿Y los fines de semana, en qué horarios utiliza las redes sociales?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala

**P104L**

Valor		
Atributos	Posición	321
estándar	Etiqueta	104. ¿Y los fines de semana, en qué horarios utiliza las redes sociales?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala

**P104M**

Valor		
Atributos	Posición	322
estándar	Etiqueta	104. ¿Y los fines de semana, en qué horarios utiliza las redes sociales?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala

**P104N**

Valor		
Atributos	Posición	323
estándar	Etiqueta	104. ¿Y los fines de semana, en qué horarios utiliza las redes sociales?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala

**P104O**

Valor		
Atributos	Posición	324
estándar	Etiqueta	104. ¿Y los fines de semana, en qué horarios utiliza las redes sociales?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala

**P104P**

Valor		
Atributos	Posición	325
estándar	Etiqueta	104. ¿Y los fines de semana, en qué horarios utiliza las redes sociales?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala

**P105**

Valor		
Atributos	Posición	326
estándar	Etiqueta	105. ¿En los últimos 6 meses, apoyó alguna causa social o política a través de las redes sociales?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No

**P106A**

Valor		
Atributos	Posición	327
estándar	Etiqueta	106. ¿Qué tipo de causa apoyó?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Ecologista
	2	Derechos humanos
	3	Derechos de los animales
	4	Derechos de las mujeres
	5	Campaña electoral
	6	Otro

**P106B**

Valor		
Atributos	Posición	328
estándar	Etiqueta	106. ¿Qué tipo de causa apoyó?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Ecologista
	2	Derechos humanos
	3	Derechos de los animales
	4	Derechos de las mujeres
	5	Campaña electoral
	6	Otro

**P106C**

Valor		
Atributos	Posición	329
estándar	Etiqueta	106. ¿Qué tipo de causa apoyó?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Ecologista
	2	Derechos humanos
	3	Derechos de los animales
	4	Derechos de las mujeres
	5	Campaña electoral
	6	Otro

**P106D**

Valor		
Atributos	Posición	330
estándar	Etiqueta	106. Otro
	Tipo	Cadena
	Formato	A15
	Medición	Nominal

**P107A**

Valor		
Atributos	Posición	331
estándar	Etiqueta	107. ¿Las opiniones que usted emite en las redes sociales influyen sobre todo en ..
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Amigos
	2	Familia
	3	Compañeros de trabajo/estudio
	4	Público en general
	5	Periodistas
	6	Organizaciones políticas
	7	Gobierno
	8	No influyen
	9	Otro

**P107B**

Valor		
Atributos	Posición	332
estándar	Etiqueta	107. ¿Las opiniones que usted emite en las redes sociales influyen sobre todo en ..
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Amigos
	2	Familia
	3	Compañeros de trabajo/estudio
	4	Público en general
	5	Periodistas
	6	Organizaciones políticas
	7	Gobierno
	8	No influyen
	9	Otro

**P107C**

Valor		
Atributos	Posición	333
estándar	Etiqueta	107. ¿Las opiniones que usted emite en las redes sociales influyen sobre todo en ..
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Amigos
	2	Familia
	3	Compañeros de trabajo/estudio
	4	Público en general
	5	Periodistas
	6	Organizaciones políticas
	7	Gobierno
	8	No influyen
	9	Otro

**P107D**

Valor		
Atributos	Posición	334
estándar	Etiqueta	107. Organizaciones políticas ¿Cuáles?
	Tipo	Cadena
	Formato	A15
	Medición	Nominal

**P107E**

Valor		
Atributos	Posición	335
estándar	Etiqueta	107. Otro
	Tipo	Cadena
	Formato	A15
	Medición	Nominal

**P108**

Valor		
Atributos	Posición	336
estándar	Etiqueta	108. ¿Usted diría que confía, mucho, más o menos, poco o que no confía en la información que circula en las redes sociales?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Mucho
	2	Más o menos
	3	Poco
	4	No confía
	5	NS/NR

**P109**

Valor		
Atributos	Posición	337
estándar	Etiqueta	109. Temas de interés nacional?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No

**P110**

Valor		
Atributos	Posición	338
estándar	Etiqueta	110. Temas personales y/o familiares?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No

**P111**

Valor		
Atributos	Posición	339
estándar	Etiqueta	111. Según su opinión ¿cuánto influyó en usted la información y las opiniones de las redes sociales en los últimos procesos electorales?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Mucho
	2	Más o menos
	3	Poco
	4	No influyó
	5	Otro

**P11E**

Valor		
Atributos	Posición	340
estándar	Etiqueta	111. Otro
	Tipo	Cadena
	Formato	A15
	Medición	Nominal

**P112**

Valor		
Atributos	Posición	341
estándar	Etiqueta	112. ¿Usted o alguna persona que conoce ha usado o usa una cuenta de redes...
	Tipo	Númérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Sí
	2	No
	9	NS/NR

**P113**

Valor		
Atributos	Posición	342
estándar	Etiqueta	113. ¿Conoció alguna vez personas a través de Internet?
	Tipo	Númérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Sí
	2	No

**P114A**

Valor		
Atributos	Posición	343
estándar	Etiqueta	114. ¿Con la persona con la que estableció la relación más larga... (MESES)
	Tipo	Númérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal

**P114B**

Valor		
Atributos	Posición	344
estándar	Etiqueta	114. ¿Con la persona con la que estableció la relación más larga... (AÑOS)
	Tipo	Númérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal

**P115A**

Valor		
Atributos	Posición	345
estándar	Etiqueta	115. ¿Qué tipo de relación estableció con esa persona?
	Tipo	Númérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Amistad
	2	Relación amorosa
	3	Laboral
	4	Política
	5	Otro



**P115B**

Valor		
Atributos	Posición	346
estándar	Etiqueta	115. ¿Qué tipo de relación estableció con esa persona?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Amistad
	2	Relación amorosa
	3	Laboral
	4	Política
	5	Otro

**P115C**

Valor		
Atributos	Posición	347
estándar	Etiqueta	115. ¿Qué tipo de relación estableció con esa persona?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Amistad
	2	Relación amorosa
	3	Laboral
	4	Política
	5	Otro

**P115D**

Valor		
Atributos	Posición	348
estándar	Etiqueta	115. Otro
	Tipo	Cadena
	Formato	A15
	Medición	Nominal

**P116**

Valor		
Atributos	Posición	349
estándar	Etiqueta	116. ¿Llegó a conocer físicamente a esa persona?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No

**P117**

Valor		
Atributos	Posición	350
estándar	Etiqueta	117. ¿Pertenece a algún grupo de personas o comunidad...
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No

**P118A**

Valor		
Atributos	Posición	351
estándar	Etiqueta	118. ¿Qué intereses comparte con los grupos o comunidades a las que pertenece?
	Tipo	N Numérico
	Formato	F2
	Medición	N Nominal
Valores válidos	1	V Videojuegos
	2	A Animé, manga o comics
	3	S Software libre
	4	T Tecnología
	5	Act Actividades políticas
	6	C Cultura
	7	Act Actividad profesional o de estudio
	8	De Deportes
	9	E Educación
	10	Ec Ecología/ medio ambiente
	11	M Música
	12	O Otros

**P118B**

Valor		
Atributos	Posición	352
estándar	Etiqueta	118. ¿Qué intereses comparte con los grupos o comunidades a las que pertenece?
	Tipo	N Numérico
	Formato	F2
	Medición	N Nominal
Valores válidos	1	V Videojuegos
	2	A Animé, manga o comics
	3	S Software libre
	4	T Tecnología
	5	Act Actividades políticas
	6	C Cultura
	7	Act Actividad profesional o de estudio
	8	De Deportes
	9	E Educación
	10	Ec Ecología/ medio ambiente
	11	M Música
	12	O Otros

**P118C**

Valor		
Atributos	Posición	353
estándar	Etiqueta	118. ¿Qué intereses comparte con los grupos o comunidades a las que pertenece?
	Tipo	N Numérico
	Formato	F2
	Medición	N Nominal
Valores válidos	1	V Videojuegos
	2	A Animé, manga o comics
	3	S Software libre
	4	T Tecnología
	5	Act Actividades políticas
	6	C Cultura
	7	Act Actividad profesional o de estudio
	8	De Deportes
	9	E Educación
	10	Ec Ecología/ medio ambiente
	11	M Música
	12	O Otros

**P118D**

Valor		
Atributos	Posición	354
estándar	Etiqueta	118. ¿Qué intereses comparte con los grupos o comunidades a las que pertenece?
	Tipo	N Numérico
	Formato	F2
	Medición	N Nominal
Valores válidos	1	V Videojuegos
	2	A Animé, manga o comics
	3	S Software libre
	4	T Tecnología
	5	Act Actividades políticas
	6	C Cultura
	7	Act Actividad profesional o de estudio
	8	De Deportes
	9	E Educación
	10	Ec Ecología/ medio ambiente
	11	M Música
	12	O Otros

**P118E**

Valor		
Atributos	Posición	355
estándar	Etiqueta	118. ¿Qué intereses comparte con los grupos o comunidades a las que pertenece?
	Tipo	N Numérico
	Formato	F2
	Medición	N Nominal
Valores válidos	1	V Videojuegos
	2	A Animé, manga o comics
	3	S Software libre
	4	T Tecnología
	5	Act Actividades políticas
	6	C Cultura
	7	Act Actividad profesional o de estudio
	8	De Deportes
	9	E Educación
	10	Ec Ecología/ medio ambiente
	11	M Música
	12	O Otros

**P118G**

Valor		
Atributos	Posición	356
estándar	Etiqueta	118. ¿Qué intereses comparte con los grupos o comunidades a las que pertenece?
	Tipo	N Numérico
	Formato	F2
	Medición	N Nominal
Valores válidos	1	V Videojuegos
	2	A Animé, manga o comics
	3	S Software libre
	4	T Tecnología
	5	Act Actividades políticas
	6	C Cultura
	7	Act Actividad profesional o de estudio
	8	De Deportes
	9	E Educación
	10	Ec Ecología/ medio ambiente
	11	M Música
	12	O Otros

**P118H**

Valor		
Atributos	Posición	357
estándar	Etiqueta	118. ¿Qué intereses comparte con los grupos o comunidades a las que pertenece?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Escala
Valores etiquetados	1	Videojuegos
	2	Animé, manga o comics
	3	Software libre
	4	Tecnología
	5	Actividades políticas
	6	Cultura
	7	Actividad profesional o de estudio
	8	Deportes
	9	Educación
	10	Ecología/ medio ambiente
	11	Música
	12	Otros

**P118I**

Valor		
Atributos	Posición	358
estándar	Etiqueta	118. ¿Qué intereses comparte con los grupos o comunidades a las que pertenece?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Videojuegos
	2	Animé, manga o comics
	3	Software libre
	4	Tecnología
	5	Actividades políticas
	6	Cultura
	7	Actividad profesional o de estudio
	8	Deportes
	9	Educación
	10	Ecología/ medio ambiente
	11	Música
	12	Otros

**P118F**

Valor		
Atributos	Posición	359
estándar	Etiqueta	118. Otro
	Tipo	Cadena
	Formato	A30
	Medición	Nominal

**P119**

Valor		
Atributos	Posición	360
estándar	Etiqueta	119. ¿A la semana cuántos días está en contacto con estos grupos o comunidades?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	9	Menos de 1 vez

**P120**

Valor		
Atributos	Posición	361
estándar	Etiqueta	120. ¿Utiliza Internet para organizar o participar en actividades políticas
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No

**P121A**

Valor		
Atributos	Posición	362
estándar	Etiqueta	121. ¿A través de qué plataformas o redes sociales participa de estas actividades?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Correo electrónico
	2	Facebook
	3	Whatsapp
	4	Telegram
	5	Twitter
	6	Sitios web
	7	Otro

**P121B**

Valor		
Atributos	Posición	363
estándar	Etiqueta	121. ¿A través de qué plataformas o redes sociales participa de estas actividades?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Correo electrónico
	2	Facebook
	3	Whatsapp
	4	Telegram
	5	Twitter
	6	Sitios web
	7	Otro

**P121C**

Valor		
Atributos	Posición	364
estándar	Etiqueta	121. ¿A través de qué plataformas o redes sociales participa de estas actividades?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Correo electrónico
	2	Facebook
	3	Whatsapp
	4	Telegram
	5	Twitter
	6	Sitios web
	7	Otro

**P121E**

Valor		
Atributos	Posición	365
estándar	Etiqueta	121. ¿A través de qué plataformas o redes sociales participa de estas actividades?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Correo electrónico
	2	Facebook
	3	Whatsapp
	4	Telegram
	5	Twitter
	6	Sitios web
	7	Otro

**P121F**

Valor		
Atributos	Posición	366
estándar	Etiqueta	121. ¿A través de qué plataformas o redes sociales participa de estas actividades?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Correo electrónico
	2	Facebook
	3	Whatsapp
	4	Telegram
	5	Twitter
	6	Sitios web
	7	Otro

**P121G**

Valor		
Atributos	Posición	367
estándar	Etiqueta	121. ¿A través de qué plataformas o redes sociales participa de estas actividades?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Correo electrónico
	2	Facebook
	3	Whatsapp
	4	Telegram
	5	Twitter
	6	Sitios web
	7	Otro

**P121D**

Valor		
Atributos	Posición	368
estándar	Etiqueta	121. Otro
	Tipo	Cadena
	Formato	A15
	Medición	Nominal

**P122**

Valor		
Atributos	Posición	369
estándar	Etiqueta	122. ¿Ha realizado alguna vez llamadas de voz por Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No

**P123**

Valor		
Atributos	Posición	370
estándar	Etiqueta	123. Del 1 al 5, donde 1 es pésimo y 5 es excelente ¿qué puntaje le daría a este servicio?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal

**P124A**

Valor		
Atributos	Posición	371
estándar	Etiqueta	124. Visitar páginas web?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	6	No realiza actividad
	9	NS/NR

**P124B**

Valor		
Atributos	Posición	372
estándar	Etiqueta	124. Realizar videollamadas?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	6	No realiza actividad
	9	NS/NR

**P124C**

Valor		
Atributos	Posición	373
estándar	Etiqueta	124. Ver películas?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	6	No realiza actividad
	9	NS/NR

**P124D**

Valor		
Atributos	Posición	374
estándar	Etiqueta	124. Descargar música, videos?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	6	No realiza actividad
	9	NS/NR

**P124E**

Valor		
Atributos	Posición	375
estándar	Etiqueta	124. Jugar videojuegos?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	6	No realiza actividad
	9	NS/NR

**P125**

Valor		
Atributos	Posición	376
estándar	Etiqueta	125. ¿Utiliza usted correo electrónico?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No

**P126**

Valor		
Atributos	Posición	377
estándar	Etiqueta	126. ¿Hace cuántos días utilizó por última vez su correo electrónico?
	Tipo	Numérico
	Formato	F3
	Medición	Nominal
Valores válidos	98	Mismo día
	99	Ns/Nr

**P127**

Valor		
Atributos	Posición	378
estándar	Etiqueta	127. ¿Tiene alguna página o blog en Internet?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No

**P128A**

Valor		
Atributos	Posición	379
estándar	Etiqueta	128. ¿Usted utiliza esta página/blog sobre todo para ?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Promocionar su actividad económica
	2	Compartir información
	3	Compartir música/videos
	4	Publicar artículos o actividades propias
	5	Otro

**P128B**

Valor		
Atributos	Posición	380
estándar	Etiqueta	128. ¿Usted utiliza esta página/blog sobre todo para ?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Promocionar su actividad económica
	2	Compartir información
	3	Compartir música/videos
	4	Publicar artículos o actividades propias
	5	Otro



**P128C**

Valor		
Atributos	Posición	381
estándar	Etiqueta	128. ¿Usted utiliza esta página/blog sobre todo para ?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Promocionar su actividad económica
	2	Compartir información
	3	Compartir música/videos
	4	Publicar artículos o actividades propias
	5	Otro

**P128D**

Valor		
Atributos	Posición	382
estándar	Etiqueta	128. Otro
	Tipo	Cadena
	Formato	A15
	Medición	Nominal

**P129A**

Valor		
Atributos	Posición	383
estándar	Etiqueta	129. Noticias nacionales?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Tv
	2	Radio
	3	Periódicos impresos
	4	Periódicos digitales
	5	Páginas web
	6	Redes sociales
	7	Charlas con amigos
	8	Otro
	9	NS/NR

**P129B**

Valor		
Atributos	Posición	384
estándar	Etiqueta	129. Noticias nacionales?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Tv
	2	Radio
	3	Periódicos impresos
	4	Periódicos digitales
	5	Páginas web
	6	Redes sociales
	7	Charlas con amigos
	8	Otro
	9	NS/NR

**P129C**

Valor		
Atributos	Posición	385
estándar	Etiqueta	129. Noticias nacionales?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Tv
	2	Radio
	3	Periódicos impresos
	4	Periódicos digitales
	5	Páginas web
	6	Redes sociales
	7	Charlas con amigos
	8	Otro
	9	NS/NR

**P130A**

Valor		
Atributos	Posición	386
estándar	Etiqueta	130. Noticias internacionales?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Tv
	2	Radio
	3	Periódicos impresos
	4	Periódicos digitales
	5	Páginas web
	6	Redes sociales
	7	Charlas con amigos
	8	Otro
	9	NS/NR

**P130B**

Valor		
Atributos	Posición	387
estándar	Etiqueta	130. Noticias internacionales?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Tv
	2	Radio
	3	Periódicos impresos
	4	Periódicos digitales
	5	Páginas web
	6	Redes sociales
	7	Charlas con amigos
	8	Otro
	9	NS/NR

**P130C**

Valor		
Atributos estándar	Posición	388
	Etiqueta	130. Noticias internacionales?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Tv
	2	Radio
	3	Periódicos impresos
	4	Periódicos digitales
	5	Páginas web
	6	Redes sociales
	7	Charlas con amigos
	8	Otro
	9	NS/NR

**P131A**

Valor		
Atributos estándar	Posición	389
	Etiqueta	131. Ciencia y Tecnología?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Tv
	2	Radio
	3	Periódicos impresos
	4	Periódicos digitales
	5	Páginas web
	6	Redes sociales
	7	Charlas con amigos
	8	Otro
	9	NS/NR

**P131B**

Valor		
Atributos estándar	Posición	390
	Etiqueta	131. Ciencia y Tecnología?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Tv
	2	Radio
	3	Periódicos impresos
	4	Periódicos digitales
	5	Páginas web
	6	Redes sociales
	7	Charlas con amigos
	8	Otro
	9	NS/NR

**P131C**

Valor		
Atributos	Posición	391
estándar	Etiqueta	131. Ciencia y Tecnología?
	Tipo	Númérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Tv
	2	Radio
	3	Periódicos impresos
	4	Periódicos digitales
	5	Páginas web
	6	Redes sociales
	7	Charlas con amigos
	8	Otro
	9	NS/NR

**P132A**

Valor		
Atributos	Posición	392
estándar	Etiqueta	132. Entretenimiento?
	Tipo	Númérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Tv
	2	Radio
	3	Periódicos impresos
	4	Periódicos digitales
	5	Páginas web
	6	Redes sociales
	7	Charlas con amigos
	8	Otro
	9	NS/NR

**P132B**

Valor		
Atributos	Posición	393
estándar	Etiqueta	132. Entretenimiento?
	Tipo	Númérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Tv
	2	Radio
	3	Periódicos impresos
	4	Periódicos digitales
	5	Páginas web
	6	Redes sociales
	7	Charlas con amigos
	8	Otro
	9	NS/NR

**P132C**

Valor		
Atributos	Posición	394
estándar	Etiqueta	132. Entretenimiento?
	Tipo	Númérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Tv
	2	Radio
	3	Periódicos impresos
	4	Periódicos digitales
	5	Páginas web
	6	Redes sociales
	7	Charlas con amigos
	8	Otro
	9	NS/NR

**P133A**

Valor		
Atributos	Posición	395
estándar	Etiqueta	133. Negocios/oportunidades laborales/bienes o servicios?
	Tipo	Númérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Tv
	2	Radio
	3	Periódicos impresos
	4	Periódicos digitales
	5	Páginas web
	6	Redes sociales
	7	Charlas con amigos
	8	Otro
	9	NS/NR

**P133B**

Valor		
Atributos	Posición	396
estándar	Etiqueta	133. Negocios/oportunidades laborales/bienes o servicios?
	Tipo	Númérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Tv
	2	Radio
	3	Periódicos impresos
	4	Periódicos digitales
	5	Páginas web
	6	Redes sociales
	7	Charlas con amigos
	8	Otro
	9	NS/NR

**P133C**

Valor		
Atributos	Posición	397
estándar	Etiqueta	133. Negocios/oportunidades laborales/bienes o servicios?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Tv
	2	Radio
	3	Periódicos impresos
	4	Periódicos digitales
	5	Páginas web
	6	Redes sociales
	7	Charlas con amigos
	8	Otro
	9	NS/NR

**P134**

Valor		
Atributos	Posición	398
estándar	Etiqueta	134. Rápido
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Tv
	2	Radio
	3	Periódicos impresos
	4	Periódicos digitales
	5	Páginas web
	6	Redes sociales
	7	Ninguno
	9	NS/NR

**P135**

Valor		
Atributos	Posición	399
estándar	Etiqueta	135. Verídico
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Tv
	2	Radio
	3	Periódicos impresos
	4	Periódicos digitales
	5	Páginas web
	6	Redes sociales
	7	Ninguno
	9	NS/NR

**P136**

Valor		
Atributos	Posición	400
estándar	Etiqueta	136. Serio
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Tv
	2	Radio
	3	Periódicos impresos
	4	Periódicos digitales
	5	Páginas web
	6	Redes sociales
	7	Ninguno
	9	NS/NR

**P137**

Valor		
Atributos	Posición	401
estándar	Etiqueta	137. Claro
	Tipo	Númérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Tv
	2	Radio
	3	Periódicos impresos
	4	Periódicos digitales
	5	Páginas web
	6	Redes sociales
	7	Ninguno
	9	NS/NR

**P138**

Valor		
Atributos	Posición	402
estándar	Etiqueta	138. Imparcial
	Tipo	Númérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Tv
	2	Radio
	3	Periódicos impresos
	4	Periódicos digitales
	5	Páginas web
	6	Redes sociales
	7	Ninguno
	9	NS/NR

**P139**

Valor		
Atributos	Posición	403
estándar	Etiqueta	139. Profundo
	Tipo	Númérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Tv
	2	Radio
	3	Periódicos impresos
	4	Periódicos digitales
	5	Páginas web
	6	Redes sociales
	7	Ninguno
	9	NS/NR

**P140**

Valor		
Atributos	Posición	404
estándar	Etiqueta	140. Abierto a su participación
	Tipo	Númérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Tv
	2	Radio
	3	Periódicos impresos
	4	Periódicos digitales
	5	Páginas web
	6	Redes sociales
	7	Ninguno
	9	NS/NR

**P140A**

Valor		
Atributos estándar	Posición	405
	Etiqueta	124. Elaborar, copiar o desplazar texto en un documento y/o buscar, copiar y mover archivos.
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No
	9	NS/NR

**P140B**

Valor		
Atributos estándar	Posición	406
	Etiqueta	125. Enviar y recibir correos electrónicos con archivos adjuntos.
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No
	9	NS/NR

**P140C**

Valor		
Atributos estándar	Posición	407
	Etiqueta	126. Conectar o instalar nuevos dispositivos y/o transferir archivos entre la computadora y otro dispositivo
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No
	9	NS/NR

**P140D**

Valor		
Atributos estándar	Posición	408
	Etiqueta	127. Buscar, instalar y configurar programas, aplicaciones y/o acciones más avanzadas
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No
	9	NS/NR

**P141**

Valor		
Atributos estándar	Posición	409
	Etiqueta	141. ¿Ha escuchado o conoce sobre el software libre?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No
	9	NS/NR



**P142**

Valor		
Atributos estándar	Posición	410
	Etiqueta	142. ¿Ha utilizado alguna vez software libre GNU/Linux?
	Tipo	Númérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No
	9	NS/NR

**P143**

Valor		
Atributos estándar	Posición	411
	Etiqueta	143. ¿Aproximadamente qué edad tenía cuando usó una computadora por primera vez?
	Tipo	Númérico
	Formato	F2
	Medición	Escala
Valores etiquetados	99	Ns/Nr

**P144**

Valor		
Atributos estándar	Posición	412
	Etiqueta	144. ¿Aproximadamente qué edad tenía cuando usó Internet por primera vez?
	Tipo	Númérico
	Formato	F2
	Medición	Escala
Valores etiquetados	99	Ns/Nr

**P145**

Valor		
Atributos estándar	Posición	413
	Etiqueta	145. En los últimos 12 meses, ¿Usted tuvo algún problema de virus en su computadora...
	Tipo	Númérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No

**P146A**

Valor		
Atributos estándar	Posición	414
	Etiqueta	146. ¿Cuáles fueron las acciones que tomó para solucionar el problema?
	Tipo	Númérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Usó un antivirus
	2	No hizo nada
	3	Contactar a un técnico
	4	Cambiar o actualizar antivirus
	5	Preguntar a alguien

**P146B**

Valor		
Atributos estándar	Posición	415
	Etiqueta	146. ¿Cuáles fueron las acciones que tomó para solucionar el problema?
	Tipo	Númérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Usó un antivirus
	2	No hizo nada
	3	Contactar a un técnico
	4	Cambiar o actualizar antivirus
	5	Preguntar a alguien

**P146C**

Valor		
Atributos	Posición	416
estándar	Etiqueta	146. ¿Cuáles fueron las acciones que tomó para solucionar el problema?
	Tipo	N Numérico
	Formato	F1
	Medición	N Nominal
Valores válidos	1	Usó un antivirus
	2	No hizo nada
	3	Contactar a un técnico
	4	Cambiar o actualizar antivirus
	5	Preguntar a alguien

**P147**

Valor		
Atributos	Posición	417
estándar	Etiqueta	147. En los últimos 12 meses, ¿Usted o alguna persona que conoce ha sido víctima...
	Tipo	N Numérico
	Formato	F1
	Medición	N Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No

**P148**

Valor		
Atributos	Posición	418
estándar	Etiqueta	148. Sexo
	Tipo	N Numérico
	Formato	F1
	Medición	N Nominal
Valores válidos	1	Hombre
	2	Mujer

**P149**

Valor		
Atributos	Posición	419
estándar	Etiqueta	149. Nivel de instrucción del entrevistado
	Tipo	N Numérico
	Formato	F1
	Medición	N Nominal
Valores válidos	1	Primaria o menos
	2	Secundaria incompleta
	3	Secundaria completa
	4	Técnico
	5	Educ. terciaria (FFAA, Policía, Normal)
	6	Universidad incompleta
	7	Universidad completa
	8	Posgrado

**P150**

Valor		
Atributos	Posición	420
estándar	Etiqueta	150. Estado civil
	Tipo	N Numérico
	Formato	F1
	Medición	N Nominal
Valores válidos	1	Soltero
	2	Casado/conviviente
	3	Separado/divorciado
	4	Viudo

**P151**

Valor		
Atributos	Posición	421
estándar	Etiqueta	151. ¿En qué idioma aprendió a hablar?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Castellano
	2	Aymara
	3	Quechua
	4	Guaraní
	5	Otro nativo
	6	Otro

**P151A**

Valor		
Atributos	Posición	422
estándar	Etiqueta	151. ¿En qué idioma aprendió a hablar? (Otro Nativo)
	Tipo	Cadena
	Formato	A15
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Castellano
	2	Aymara
	3	Quechua
	4	Guaraní
	5	Otro nativo
	6	Otro

**P151B**

Valor		
Atributos	Posición	423
estándar	Etiqueta	151. ¿En qué idioma aprendió a hablar? (Otro)
	Tipo	Cadena
	Formato	A15
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Castellano
	2	Aymara
	3	Quechua
	4	Guaraní
	5	Otro nativo
	6	Otro

**P152**

Valor		
Atributos	Posición	424
estándar	Etiqueta	152. Categoría ocupacional
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Asalariado
	2	Cuenta propia
	3	Negocio propio
	4	Profesional indep.
	5	Empleador
	6	Estudiante
	7	Ama de casa
	8	Rentista/jubilado
	9	Sin empleo, buscando
	10	Sin empleo, no busca

**P153**

Valor		
Atributos	Posición	425
estándar	Etiqueta	153. Nivel de instrucción del jefe de hogar
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Primaria o menos
	2	Secundaria incompleta
	3	Secundaria completa
	4	Técnico
	5	Educ. terciaria (FFAA, Policía, Normal)
	6	Universidad incompleta
	7	Universidad completa
	8	Posgrado

**P154A**

Valor		
Atributos	Posición	426
estándar	Etiqueta	154. El jefe de hogar tiene ?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	En empleo/trabajo permanente y estable
	2	A veces tiene trabajo y a veces no
	3	La mayor parte del tiempo no tiene trabajo
	4	No tiene trabajo
	5	Otro

**P154B**

Valor		
Atributos	Posición	427
estándar	Etiqueta	154. Otro
	Tipo	Cadena
	Formato	A15
	Medición	Nominal

**P155**

Valor		
Atributos	Posición	428
estándar	Etiqueta	155. ¿Cuál es el ingreso mensual promedio en su hogar?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Hasta 1400 Bs.
	2	1.401-3.500 Bs.
	3	3.501-5.000 Bs.
	4	5.001-7.000 Bs.
	5	7.001-10.000 Bs.
	6	10.000-14.000Bs.
	7	14.000-21.000Bs.
	8	Más de 21.000 Bs.

**P156A**

Valor		
Atributos	Posición	429
estándar	Etiqueta	156. Tiene agua potable en la vivienda?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No

**P156B**

Valor		
Atributos	Posición	430
estándar	Etiqueta	156. Tiene alcantarillado?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No

**P156C**

Valor		
Atributos	Posición	431
estándar	Etiqueta	156. Tiene servicio de energía eléctrica?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No

**P156D**

Valor		
Atributos	Posición	432
estándar	Etiqueta	156. Tiene lavadora de ropa?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No

**P156E**

Valor		
Atributos	Posición	433
estándar	Etiqueta	156. Tiene microondas?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No

**P156F**

Valor		
Atributos	Posición	434
estándar	Etiqueta	156. Tiene calefón o ducha caliente?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No

**P156G**

Valor		
Atributos	Posición	435
estándar	Etiqueta	156. Tiene tarjeta de crédito?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No

**P156H**

Valor		
Atributos	Posición	436
estándar	Etiqueta	156. Tiene casa propia?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No

**P156I**

Valor		
Atributos	Posición	437
estándar	Etiqueta	156. Cantidad de baños en su vivienda
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal

**P156J**

Valor		
Atributos	Posición	438
estándar	Etiqueta	156. Automóvil de uso particular, de 2012 o más reciente?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No

**P156K**

Valor		
Atributos	Posición	439
estándar	Etiqueta	156. En los últimos 5 años realizó algún viaje de vacaciones fuera de América Latina en familia?
	Tipo	Numérico
	Formato	F1
	Medición	Nominal
Valores válidos	1	Si
	2	No

**P157**

Valor		
Atributos	Posición	440
estándar	Etiqueta	157. ¿Cuántas personas viven regularmente con usted, aunque no sean sus familiares?
	Tipo	Numérico
	Formato	F2
	Medición	Nominal